

UN PERCORSO FONDATO SUI VALORI CONDIVISI



Bilancio di sostenibilità

2024

INDICE

HIGHLIGHTS 2024.....	4
LETTERA AGLI STAKEHOLDER	5
STORIA ED EVOLUZIONE DI BORGO AGNELLO	7
EVOLUZIONE E OPPORTUNITÀ NEL SETTORE AUTOMOTIVE: IL VALORE STRATEGICO DEI CONCESSIONARI.....	8
PROFILO AZIENDALE E MODELLO DI BUSINESS	9
IL RUOLO DI BORGO AGNELLO: DALLA REALIZZAZIONE ALL'UTILIZZO DEI VEICOLI	11
UPSTREAM: LA REALIZZAZIONE DEL VEICOLO	11
OWN OPERATIONS: IL NOSTRO RUOLO DI CONCESSIONARIO	12
DOWNSTREAM: UTILIZZO, MANUTENZIONE E FINE VITA	13
ASSOCIAZIONE ITALIANA CONCESSIONARI IVECO	13
APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ	15
DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER	16
ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ	17
TEMI RILEVANTI E RACCORDO	19
IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ (IRO)	19
GOVERNANCE AZIENDALE	23
ORGANI DI GOVERNO E STRUTTURA ORGANIZZATIVA	24
SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO	25
QUALITÀ: CLIENTI E FORNITORI	25
CONFORMITÀ, INTEGRITÀ E TRASPARENZA AZIENDALE	26
CONTRIBUTO ALL'INNOVAZIONE NEI TRASPORTI	27
PERFORMANCE ECONOMICHE	28
RISULTATI OPERATIVI	28
VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	29
CAPITALE UMANO	31
BENESSERE, COINVOLGIMENTO E SODDISFAZIONE DEI DIPENDENTI	32
STRUTTURA DELL'ORGANICO	32
RETENTION E TURNOVER	35
SVILUPPO DELLE COMPETENZE	35

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	36
BENESSERE DEI DIPENDENTI	37
RESPONSABILITÀ SOCIALE E RELAZIONE COL TERRITORIO	38
AMBIENTE	40
GESTIONE ENERGETICA	41
EMISSIONI DI GAS SERRA	43
GESTIONE DEI RIFIUTI E DELLE RISORSE IDRICHE	45
NOTA METODOLOGICA.....	48
PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE	48
GRI STANDARDS.....	48
REPORTING PACKAGE.....	48
GRI CONTENT INDEX	54
IL DOCUMENTO	56
LE LINEE GUIDA UTILIZZATE	56

HIGHLIGHTS 2024

PRINCIPALI DATI AZIENDALI	
1986	ANNO DI FONDAZIONE
UNI EN ISO 9001:2015	CERTIFICAZIONE PER LA QUALITÀ
UNI EN ISO 14001:2015	CERTIFICAZIONE AMBIENTALE
PERFORMANCE ECONOMICHE	
83.974.462 € (+29% rispetto al 2023)	FATTURATO
84.276.499 € (+28% rispetto al 2023)	VALORE DELLA PRODUZIONE
1.252.970 € (+27% rispetto al 2023)	UTILE NETTO
84.092.363 € (+29% rispetto al 2023)	VALORE ECONOMICO GENERATO
CAPITALE UMANO	
97 persone	DIPENDENTI AL 31.12.2024
1.406 ore	ORE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI
100%	DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO
PERFORMANCE AMBIENTALI	
549,4 tCO ₂ e	EMISSIONI PRODOTTE (Scope 1 e 2)
7.953 GJ	ENERGIA CONSUMATA

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI 2-22

Dopo la preliminare esperienza dello scorso anno, Borgo Agnello ha inteso proseguire anche nell'esercizio 2024 l'attività di redazione del Bilancio di Sostenibilità.

Già nell'ambito del conseguimento delle Certificazioni ISO 9001 e 14001, avevamo introdotto una "Carta dei Valori" a cui ci siamo ispirati per lo svolgimento delle nostre attività: adottando i principi che appartengono alle tematiche ESG (Environment, Social, Governance), non andremo a far altro che rinforzare le nostre convinzioni in merito alle tematiche della Sostenibilità.

Per questo, continueremo a impegnarci a garantire ai nostri dipendenti e collaboratori la massima qualità degli ambienti di lavoro, sia dal punto di vista della sicurezza e del rispetto dell'ambiente, sia dal punto di vista dello sviluppo delle competenze tecniche dei singoli e della capacità del gruppo di lavorare efficientemente nel massimo rispetto delle diversità delle persone. In questo cruciale ambito formativo, la nostra azienda si impegna a mantenere un focus costante sull'Educazione, intesa come valore assoluto dal punto di vista umano e declinata nei concetti di parità di genere, valorizzazione delle differenze e inclusività.

Siamo fornitori di prodotti e servizi che rispecchiano sempre, lo stato dell'arte nell'ambito di tecnologie e metodi produttivi etici e sempre maggiormente sostenibili.

Quindi, saremo attenti a rendere le nostre attività sempre più performanti in un'ottica di soddisfazione delle esigenze dei nostri Clienti, allo stesso tempo rispettando i valori sociali, le normative fiscali e ambientali che regolano il nostro settore in una corretta logica di sostenibilità globale.

Come operatori pluridecennali nel settore automotive, sentiamo la forte responsabilità di intraprendere con coscienza e insieme ai nostri Clienti un percorso di transizione energetica che inneschi in maniera industrialmente sostenibile la decarbonizzazione delle emissioni dei mezzi di trasporto professionali.

La storia della nostra azienda è di grande valore per noi, ma sappiamo che è necessario rimanere sempre in armonia con l'evoluzione e i cambiamenti dei tempi che andremo a vivere. Vogliamo attuare una Governance saggia e resiliente vocata, come da nostro uso, al miglioramento continuo.

Abbiamo a cuore la correttezza, nei confronti delle persone, della comunità civile e politica e dell'ambiente circostante e siamo consapevoli dell'importanza e della criticità degli impegni che stiamo prendendo oggi nei Vostri confronti e nei confronti della società che sta intorno a noi.

Il successo della nostra azienda potrà avvenire solo coinvolgendoVi in modo costante e continuativo: la comunità che condivide con noi la nostra visione sarà sempre il punto di riferimento essenziale dal quale attingere nuove e consapevoli opportunità di miglioramento.

Vogliamo ancora una volta ribadire che il nostro percorso non può, non deve e soprattutto non vuole essere la sterile ricerca di un consenso che certifichi in maniera

asettica i nostri standard operativi. La logica ESG (Ambiente – Sociale – Governance) è già presente nel nostro vissuto e da oggi dovrà essere palesata al fine di poter creare un ambiente interno ed esterno migliore innanzitutto per la qualità della vita. Per raggiungere un traguardo di questa importanza, sappiamo di poter contare sulla vostra collaborazione che non esiterete, ne siamo certi, a dimostrarci per consentire un futuro migliore a chi ci seguirà.

Grazie.

Roberto Savoini
Borgo Agnello S.p.A.

STORIA ED EVOLUZIONE DI BORGO AGNELLO

EVOLUZIONE E OPPORTUNITÀ NEL SETTORE AUTOMOTIVE: IL VALORE STRATEGICO DEI CONCESSIONARI

Il settore automotive sta vivendo una **profonda trasformazione**, caratterizzata da sfide complesse ma anche da **significative opportunità** che i concessionari sono pronti a cogliere. Fattori chiave come la transizione verso la mobilità elettrica, l'accelerazione della digitalizzazione, l'innovazione tecnologica, l'evoluzione del quadro normativo e l'instabilità economica internazionale stanno ridefinendo radicalmente il mercato, aprendo nuovi spazi di azione.

In questo scenario **dinamico**, i concessionari sono **protagonisti di un processo di aggiornamento continuo**, essenziale per interpretare le nuove direttive europee/nazionali e **anticipare le aspettative** di un mercato in evoluzione. Le normative recenti su emissioni, sicurezza e tracciabilità dei veicoli **offrono l'opportunità** di elevare ulteriormente gli standard qualitativi e di innovare i processi interni. Di conseguenza, gli investimenti mirati nella formazione del personale e nel pieno rispetto della normativa diventano **leve strategiche** per la crescita e per rafforzare la competitività.

Le innovazioni tecnologiche stanno rivoluzionando il concetto stesso di mobilità. L'integrazione di sistemi di guida autonoma, la diffusione della mobilità condivisa e l'impiego di energie rinnovabili si stanno affermando come tendenze consolidate, creando nuove aree di specializzazione e servizio.

Sebbene per molti l'acquisto di un veicolo **valorizzi ancora il contatto diretto** con il prodotto e il **consulente** di vendita specializzato, la digitalizzazione **arricchisce e potenzia l'esperienza** del consumatore. La capacità dei concessionari di offrire servizi online avanzati (prenotazione test drive, cataloghi virtuali, assistenza via chatbot, finalizzazione contratti) dimostra la loro **flessibilità e capacità di integrare** il rapporto personale con le nuove tecnologie.

I concessionari **si confermano il cuore dell'esperienza cliente**, sia nella consulenza d'acquisto sia, **in modo insostituibile**, nei servizi post-vendita. Assistenza, manutenzione e riparazione **rappresentano l'eccellenza del servizio sul territorio**, basato su competenze tecniche elevate, infrastrutture dedicate e un **prezioso rapporto di fiducia** costruito nel tempo con il cliente. Questi servizi, difficilmente replicabili dalle piattaforme digitali, costituiscono una **leva strategica fondamentale** per la fidelizzazione e la solidità economica delle reti di vendita.

Le sfide congiunturali, come i rallentamenti nelle catene di approvvigionamento e un'economia globale incerta, **stimolano la capacità di adattamento e la resilienza** del settore. In questo contesto, l'abilità dei concessionari nella **gestione efficace ed efficiente delle scorte** diventa un fattore distintivo, cruciale per **garantire la continuità del servizio** al cliente e ottimizzare la redditività aziendale.

In tale scenario, i concessionari italiani – specie quelli specializzati in veicoli commerciali e industriali – **valorizzano il loro ruolo sempre più strategico**, agendo da **ponte fondamentale e consulenziale** tra i costruttori e le aziende ma anche i privati cittadini.

Nonostante le sfide contingenti, il settore della vendita e assistenza veicoli dimostra una **forte capacità di innovazione e significative prospettive di sviluppo**, anche attraverso l'adozione di modelli operativi e produttivi **sempre più sostenibili**, che i concessionari sono pronti ad implementare per rispondere alle esigenze future della mobilità.

PROFILO AZIENDALE E MODELLO DI BUSINESS

GRI 2-6

Siamo una **concessionaria storica attiva nel settore dei veicoli commerciali e industriali**, con oltre un secolo di esperienza al servizio della mobilità professionale. Le nostre origini risalgono al **1917**, quando Giuseppe Savoini avviò a Borgomanero un'attività artigianale legata al mondo dei trasporti. Nel corso degli anni, l'iniziativa imprenditoriale della famiglia Savoini si è evoluta fino alla costituzione, nel **1986**, di **Borgo Agnello S.p.A.**, realtà indipendente specializzata nella **commercializzazione e assistenza di veicoli industriali**.

Operiamo in qualità di **concessionaria IVECO e STELLANTIS**, occupandoci della **vendita di veicoli commerciali e industriali e della distribuzione di ricambi**, oltre a fornire **servizi di manutenzione e assistenza tecnica qualificata** a supporto della clientela professionale. L'attività di vendita e distribuzione dei ricambi STELLANTIS è svolta anche attraverso la società collegata **A26 Ricambi S.r.l.**, che contribuisce a rafforzare l'efficienza e la continuità del servizio post-vendita.

La nostra **sede legale e principale è a Paruzzaro**, dove svolgiamo le attività di concessionaria e di coordinamento operativo. A questa si affiancano **sedi operative dedicate alla manutenzione e all'assistenza tecnica dei veicoli**, situate a **Gaglianico, Cameri e Vercelli**, che rappresentano un presidio fondamentale per il servizio post-vendita.

A integrazione delle nostre strutture, ci avvaliamo di una **rete assistenziale qualificata composta da officine autorizzate e partner tecnici**, che ci consente di garantire un **supporto capillare, rapido ed efficiente** sull'intero territorio di riferimento, assicurando elevati standard di qualità, affidabilità e continuità del servizio.

Ci distinguiamo per la capacità di offrire **soluzioni personalizzate**, collaborando con i principali allestitori per fornire **veicoli configurati su misura**, secondo le esigenze dei nostri clienti. Il nostro **modello di business** si fonda sulla costruzione di un **rapporto di fiducia duraturo**, accompagnando il cliente lungo **l'intero ciclo di vita del veicolo**: dalla consulenza iniziale alla vendita, dall'assistenza tecnica fino al ritiro dell'usato, offrendo un **servizio completo, professionale e continuativo**.

L'attenzione verso la **qualità del servizio** e la **tutela dell'ambiente** rappresenta da sempre un impegno centrale per noi. In coerenza con questo approccio, abbiamo adottato **Sistemi di Gestione certificati per la Qualità (UNI EN ISO 9001:2015) e per l'Ambiente (UNI EN ISO 14001:2015)**, a supporto del miglioramento continuo dei processi e di una gestione responsabile delle nostre attività.

CARTA DEI VALORI DI BORGO AGNELLO

Noi di **Borgo Agnello** abbiamo deciso di intraprendere un **percorso orientato alla qualità**, fondato su principi condivisi che guidano il nostro modo di operare ogni giorno. La presente **Carta dei Valori** rappresenta il riferimento per le nostre scelte, i nostri comportamenti e le relazioni con **clienti, fornitori, dipendenti, comunità e territori locali**.

I valori qui espressi costituiscono la base su cui costruiamo il nostro lavoro, il rapporto di fiducia con la clientela e lo sviluppo della nostra azienda nel tempo.

1. Il Cliente e i Portatori di Interesse

Il primo valore riguarda i clienti, insieme ai fornitori, ai dipendenti, alla comunità e ai contesti locali in cui operiamo. Il patrimonio della nostra azienda e ogni investimento in risorse umane, conoscenze e strutture trovano riscontro nel **rapporto di fiducia** che abbiamo instaurato e che intendiamo continuare a costruire con la nostra clientela.

2. La Qualità

La qualità è ciò che ci distingue, e si riflette nella perizia dei nostri tecnici, nella precisione degli interventi e nella tempestività delle lavorazioni. La nostra rete assistenziale si è sempre impegnata e continua a impegnarsi nella formazione continua dei tecnici. Oltre ai training dedicati ai marchi rappresentati, sviluppiamo **percorsi di formazione interni**, anche in **sinergia con realtà locali**, con l'obiettivo di creare nuovi tecnici qualificati nel settore dei veicoli industriali e commerciali.

3. L'Efficienza

L'efficienza e il corretto rapporto tra le persone impiegate rappresentano un risultato concreto e si misurano soprattutto attraverso la soddisfazione del cliente. I sistemi utilizzati dalle nostre aziende per la gestione delle attività sono progettati specificamente per il business assistenziale. L'impiego di strumenti informatici consente di **ottimizzare i tempi di intervento**, garantendo tempestività e contribuendo a qualificare ulteriormente il servizio offerto.

4. La Sincerità

La sincerità è il fondamento di ogni rapporto commerciale duraturo e contribuisce a consolidare e fidelizzare la fiducia dei clienti. I nostri clienti scelgono la nostra azienda nella certezza che il proprio veicolo venga riparato e mantenuto esclusivamente con **ricambi originali, garantiti dal costruttore e certificati idonei all'utilizzo dell'autocarro**. Ogni operazione è svolta secondo criteri di trasparenza, e manodopera, spese commerciali e lavorazioni sono sempre facilmente verificabili, alla base di una corretta e chiara rendicontazione.

5. Il Rispetto delle regole in materia di salute, sicurezza e ambiente

Il **rispetto delle leggi** e delle normative vigenti in materia di salute, sicurezza e ambiente rappresenta un principio fondamentale per la nostra azienda. Ci impegniamo affinché i nostri addetti operino in condizioni di massima sicurezza, adottando procedure e strumenti adeguati allo svolgimento delle attività. I prodotti utilizzati, in particolare i lubrificanti, garantiscono la compatibilità con i veicoli industriali e commerciali e assicurano al tempo stesso un elevato livello di sicurezza per gli operatori. I rifiuti generati vengono gestiti e smaltiti nel pieno rispetto delle leggi a tutela dell'ambiente.

6. La Squadra e la Filosofia del Gruppo

La squadra e la filosofia del gruppo sono alla base dei risultati che otteniamo sul territorio. È il gruppo che lavora in sinergia a creare valore. La nostra rete è essenziale per garantire un network coordinato, nel quale operano in accordo officine, concessionarie, case costruttrici e fornitori. **Ogni problema di un cliente è un problema della nostra squadra** e viene affrontato da chi dispone delle competenze, della vicinanza e della struttura più idonea.

7. La passione

La passione rappresenta la differenza tra la semplice competenza tecnica e l'eccellenza. Le nostre aziende vantano esperienze pluridecennali, in molti casi tramandate da più generazioni della stessa famiglia, che rappresentano le radici profonde del settore dei veicoli industriali nei territori in cui operiamo. Siamo convinti di non dover semplicemente gestire un business, ma di essere parte di una **storia che ci coinvolge pienamente**.

8. Estendere la Conoscenza

Crediamo nell'importanza di estendere e condividere la conoscenza, sia all'interno delle nostre aziende sia nel contesto in cui operiamo. Promuoviamo la **trasmissione delle competenze**, la crescita professionale e il confronto continuo, contribuendo allo sviluppo di nuove professionalità nel settore dei veicoli industriali e commerciali.

IL RUOLO DI BORGO AGNELLO: DALLA REALIZZAZIONE ALL'UTILIZZO DEI VEICOLI

GRI 2-6

La nostra catena di fornitura nasce dai rapporti diretti con le **case automobilistiche produttrici**, da cui provengono veicoli nuovi e ricambi originali. A partire da questa base, la nostra catena di valore si articola in tre fasi principali – **upstream, own operations e downstream** – che rappresentano l'intero ciclo di vita del veicolo, dalla progettazione e produzione fino al suo utilizzo da parte del cliente finale e al fine vita del prodotto. Ogni fase coinvolge attori e processi specifici che contribuiscono alla trasformazione di un veicolo in uno strumento pronto all'impiego e al servizio della mobilità.

UPSTREAM: LA REALIZZAZIONE DEL VEICOLO

La fase *upstream* comprende tutte le attività preliminari che si svolgono al di fuori del nostro perimetro operativo e precedono il nostro intervento diretto. Tutto ha inizio con l'**approvvigionamento delle materie prime** da parte dei produttori dei veicoli – metalli, plastiche e materiali compositi – che vengono trasformati attraverso processi industriali, generando i componenti essenziali per la costruzione dei veicoli.



A questo si aggiunge la **progettazione** nei centri di ricerca e sviluppo, dove vengono realizzati prototipi e condotti test per verificarne prestazioni, efficienza e sicurezza. Una volta validati, i modelli entrano negli stabilimenti produttivi per l'**assemblaggio**, fase in cui ogni veicolo viene completato e sottoposto a rigorosi controlli di conformità. Il processo si conclude con il **trasporto dei veicoli** presso la nostra sede, dove li rendiamo pronti per l'allestimento, la personalizzazione e la successiva commercializzazione.

OWN OPERATIONS: IL NOSTRO RUOLO DI CONCESSIONARIO

Le attività che svolgiamo rappresentano il cuore della nostra catena del valore. Acquistiamo i mezzi direttamente dalle case madri, mantenendo così un parco sempre aggiornato e competitivo.



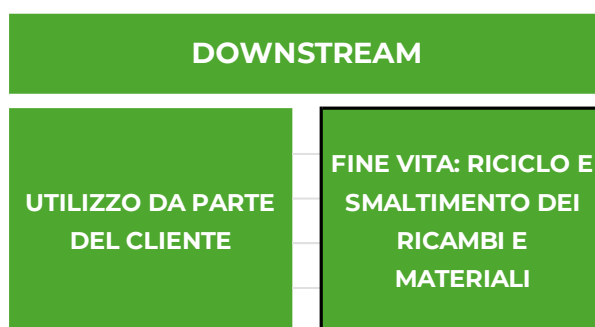
Successivamente, offriamo una **consulenza commerciale** mirata: analizziamo le esigenze dei clienti, illustriamo le caratteristiche tecniche e proponiamo soluzioni personalizzate. Non ci limitiamo alla **vendita** dei veicoli nuovi: forniamo anche **ricambi e accessori originali**, indispensabili per manutenzione e adattamenti. Un ruolo fondamentale è svolto dagli **allestitori locali**, partner storici che personalizzano i mezzi in base alle necessità di comparti specifici come logistica, edilizia o trasporto passeggeri. La vendita, quindi, non rappresenta solo la conclusione di un contratto, ma un processo articolato che integra pratiche amministrative, immatricolazioni e gestione delle condizioni di consegna.

Per garantire efficienza e rapidità, i componenti e i materiali vengono gestiti attraverso il nostro **magazzino interno**, con controlli periodici tra giacenze fisiche e contabili. In linea con gli obiettivi di innovazione, stiamo lavorando per digitalizzare i processi (ad esempio tramite sistemi di lettura barcode) e valutiamo lo sviluppo di un **codice fornitori con criteri ESG**, così da rafforzare l'attenzione alla sostenibilità lungo la filiera.

Infine, manteniamo vivo il rapporto con i nostri clienti grazie ai **servizi post-vendita**, all'**assistenza tecnica e alla manutenzione**, con l'obiettivo di garantire continuità operativa e rafforzare la fidelizzazione nel tempo.

DOWNSTREAM: UTILIZZO, MANUTENZIONE E FINE VITA

La fase *downstream* comprende tutte le attività successive alla consegna del veicolo. L'utilizzo è il momento in cui si misura la soddisfazione del cliente e l'affidabilità del mezzo. Durante l'intero ciclo di vita, garantiamo **manutenzione ordinaria e straordinaria**, oltre a un supporto tecnico dedicato, così da assicurare sicurezza, efficienza e durata del veicolo.



Infine, quando i mezzi o i loro componenti giungono al termine della loro vita utile, attiviamo processi di **recupero e riciclo**. Ricambi e materiali vengono infatti reintrodotti nei cicli produttivi o smaltiti in modo responsabile, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale e sostenendo un modello di economia circolare.

ASSOCIAZIONE ITALIANA CONCESSIONARI IVECO

GRI 2-28

Insieme ad altri 33 concessionari italiani, facciamo parte dell'Associazione "**AICI**" (Associazione Italiana Concessionari Iveco). Sin dalla sua nascita nel 2009, questa rappresenta il punto di riferimento per la rete di concessionari IVECO in Italia e ha l'obiettivo di promuoverne gli interessi comuni, favorendo il dialogo e gli incontri tra la casa madre e *i dealer* per trovare soluzioni vantaggiose per entrambe le parti. La missione di AICI consiste nel valorizzare e **Sviluppo delle competenze**: condividiamo strumenti e formazione per migliorare costantemente le competenze dei concessionari;



- **Potenziamento della rete:** creiamo una rete coesa e collaborativa, favorendo lo scambio di best practice e il confronto sulle sfide del mercato; inoltre, AICI aderisce attivamente all'associazione Federauto, che raggruppa le associazioni di

concessionari italiani del settore automotive e le rappresenta nei tavoli tecnici ed istituzionali.

- **Rappresentanza a livello europeo:** partecipiamo a gruppi di lavoro internazionali dell'associazione GACIE (Groupement des Amicales des Concessionnaires Iveco d'Europe), contribuendo a definire gli standard qualitativi del settore e tutelando gli interessi dei concessionari italiani.

migliorare la professionalità e la competitività della rete, garantendo un servizio di eccellenza al cliente finale.

Attraverso AICI, collaboriamo attivamente con IVECO per i seguenti obiettivi:

- **Sviluppo delle competenze:** condividiamo strumenti e formazione per migliorare costantemente le competenze dei concessionari;
- **Potenziamento della rete:** creiamo una rete coesa e collaborativa, favorendo lo scambio di best practice e il confronto sulle sfide del mercato; inoltre, AICI aderisce attivamente all'associazione Federauto, che raggruppa le associazioni di concessionari italiani del settore automotive e le rappresenta nei tavoli tecnici ed istituzionali.
- **Rappresentanza a livello europeo:** partecipiamo a gruppi di lavoro internazionali dell'associazione GACIE (Groupement des Amicales des Concessionnaires Iveco d'Europe), contribuendo a definire gli standard qualitativi del settore e tutelando gli interessi dei concessionari italiani.

AICI si articola **in cinque gruppi di lavoro**, coordinati dal **Consiglio di Amministrazione**, ognuno con specifiche competenze:

1. Il gruppo **Metodi e Sistemi** si occupa dell'ottimizzazione dei processi gestionali e di digitalizzazione, attraverso l'adozione di strumenti innovativi come CRM e DMS Infinity.
2. Il gruppo **Service** è dedicato alla gestione delle questioni relative all'assistenza post-vendita, alla riparazione e alla manutenzione.
3. Il gruppo **Parts** ha il compito di gestire le problematiche nell'ambito dei ricambi.
4. Il gruppo **Prodotto & Qualità** promuove azioni di miglioramento continuo in termini di qualità.
5. Il gruppo **Progetti Speciali** viene attivato sulla base di esigenze specifiche e contingenti, con l'obiettivo di sviluppare iniziative innovative e anticipare tendenze di mercato. Attualmente questo gruppo è impegnato nel progetto che accompagna i membri di AICI nel percorso di sostenibilità.

APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

GRI 2-29

Gli stakeholder sono per noi i soggetti con cui ci confrontiamo quotidianamente per costruire, mantenere e rafforzare relazioni. Attraverso il dialogo con loro possiamo comprendere meglio esigenze e aspettative, così da orientare in modo consapevole le nostre decisioni strategiche.

Il nostro successo è strettamente connesso alla rete di rapporti che negli anni abbiamo consolidato: persone e organizzazioni che partecipano direttamente alle nostre attività o che, in vario modo, influenzano il nostro percorso. Per questo consideriamo il confronto costante con gli stakeholder un elemento fondamentale, che ci consente di instaurare e sviluppare relazioni basate sulla fiducia e sul rispetto reciproco.

Nello svolgimento delle nostre attività prestiamo grande attenzione alle aspettative dei diversi portatori di interesse, impegnandoci a prevenire rischi e possibili impatti negativi. Il nostro obiettivo è mantenere un dialogo collaborativo e costruttivo, capace di generare valore condiviso.

La mappatura degli stakeholder, riportata di seguito, offre una visione chiara e strutturata delle relazioni strategiche che coltiviamo: per ogni categoria di stakeholder vengono evidenziati interessi, modalità di coinvolgimento e risultati, a conferma del nostro impegno verso un dialogo costruttivo e duraturo.

STAKEHOLDER INTERESSE		COINVOLGIMENTO	RISULTATI
Societazionisti	Performance economiche	Presenza costante	Allineamento degli interessi per la crescita e la redditività
Istituti bancari	Sostenibilità economico-finanziaria	Incontri periodici di monitoraggio (in presenza); scambio di informazioni quotidiano	Mantenere trasparenza con il sistema finanziario, ottenere finanziamenti, mantenere la sostenibilità finanziaria.
Dipendenti	Benessere lavorativo, opportunità di crescita e sviluppo professionale, stabilità occupazionale, continuità e crescita salariale	Riunioni periodiche, comunicazione interna.	Coinvolgimento, mantenimento della motivazione, presenza
AICI	Coinvolgimento di tutti i membri per lo svolgimento delle attività e la gestione dei rapporti con IVECO. Incluso il rapporto intra-aziende.	Quotidiano, riunioni degli associati, richieste/comunicazioni verso IVECO su vari temi, comunicazioni nei vari gruppi di lavoro.	Scambio di best practices, miglioramento reciproco
Fornitori di beni	Fornitura di beni funzionali all'operatività	Accordi di lungo termine e partnership strategiche	Stabilire un rapporto solido e stabile con i fornitori per ridurre i rischi e le fluttuazioni nei costi delle materie prime o dei beni.
Fornitori di servizi	Fornitura di servizi funzionali all'operatività	Accordi di lungo termine e partnership strategiche	Stabilire un rapporto solido e stabile con i fornitori per ridurre i rischi e le fluttuazioni nei costi dei servizi
Partner commerciali	Sviluppo nuove opportunità di business.	Pianificazione e definizione di una roadmap di sviluppo	Promuovere nuovi prodotti o servizi

STAKEHOLDER INTERESSE		COINVOLGIMENTO	RISULTATI
Clienti	Soddisfazione dei bisogni, ottenere un prodotto/servizio di qualità	Questionari post-vendita, programmi di fedeltà, personalizzazione prodotto/servizio	Fidelizzazione, soddisfazione clienti
Amministrazioni locali	Sostenere lo sviluppo economico locale e migliorare la qualità della vita nella comunità attraverso, per esempio, la creazione di nuovi posti di lavoro	Supporto	Collaborazione con l'amministrazione locale, fedeltà dei consumatori locali.
Organizzazioni non profit	Promuovere la propria missione sociale, culturale ambientale o umanitaria.	Donazioni, sponsorizzazioni	Responsabilità sociale d'impresa (impegno etico e sociale nei confronti della società)
Associazioni culturali e/o sportive	Promuovere valori positivi, sostenere la comunità e ottenere risorse.	Sponsorizzazione di eventi sportivi o iniziative culturali	Rafforzamento della reputazione aziendale, contribuire al miglioramento del benessere della comunità. Migliorare la visibilità dell'azienda.
Giornali nazionali/locali	Aumento numero lettori, promuovere contenuti rilevanti.	Articoli sponsorizzati, interviste e collaborazione con i giornalisti.	Aumento visibilità e diffusione del brand.
Enti di certificazione	Controllo del corretto utilizzo delle procedure finalizzato al rilascio delle certificazioni	Visite in sede per verifica e conferma certificazione	Verificare il mantenimento degli standard richiesti e conferma della certificazione.
Università	Diffusione e sviluppo della conoscenza, ricerca, occupazione e sviluppo professionali degli studenti.	Offrire agli studenti opportunità formative e di inserimento, ricerca e sviluppo, borse di studio.	Recruiting di talenti, miglioramento della società, reputazione e responsabilità sociale.

ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

GRI 3-1

I temi principali, e i relativi impatti, sui quali focalizziamo la rendicontazione del presente Bilancio sono stati individuati in seguito a un'**analisi di doppia materialità** finalizzata a identificare le questioni di sostenibilità maggiormente rilevanti per Borgo Agnello e per i nostri principali portatori di interesse (stakeholder).

Infatti, in un'ottica di trasparenza e responsabilità, a partire da questo Bilancio di Sostenibilità abbiamo deciso di approcciare in modo volontario, e in anticipo rispetto agli obblighi normativi introdotti con la Direttiva Europea **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, l'analisi di **doppia materialità**.

L'analisi, svolta con il supporto di una società di consulenza esterna, ha permesso di valutare sia gli **impatti** generati dalle attività aziendali e lungo la propria *value chain* su ambiente e persone (**materialità d'impatto**), sia i **rischi e le opportunità ESG** che possono influenzare il modello di business, le performance economico-finanziarie e il valore dell'azienda nel breve, medio e lungo periodo (**materialità finanziaria**).

Il processo di materialità è stato svolto attraverso diversi step, coerentemente con quanto indicato dai principi ESRS e suggerito all'interno del documento tecnico *"Implementation guidance for the materiality assessment"* redatto e pubblicato da EFRAG (*European Financial Reporting Advisory Group*):

1. **Comprensione e analisi del contesto:** Abbiamo condotto un'analisi approfondita delle attività interne, dei nostri rapporti commerciali e del contesto in cui la nostra azienda opera. Questo ci ha permesso di identificare i principali stakeholder coinvolti in tutti i processi. Il risultato di questa analisi ha consentito di costruire la **Catena del Valore** di Borgo Agnello, presentata nella sezione "La nostra catena del valore", e di raccogliere gli input chiave necessari per individuare gli impatti, i rischi e le opportunità da considerare nella rendicontazione.
2. **Mappatura degli impatti, rischi e opportunità (IROs):** Successivamente all'analisi di settore, abbiamo allineato le questioni di sostenibilità (ambientali, sociali e di governance) descritte negli ESRS tematici, presenti nello standard di rendicontazione *"ESRS 1-Prescrizioni generali"*, con i temi materiali riportati nel nostro Bilancio di Sostenibilità 2023. Allo stesso tempo, abbiamo individuato gli impatti positivi, negativi, effettivi e potenziali, così come i rischi e le opportunità associati alle questioni di sostenibilità potenzialmente rilevanti per noi.
3. **Valutazione degli IRO da parte del Management:** Per ciascun tema analizzato, il nostro Gruppo di Lavoro, composto da rappresentanti del Management interno, ha proceduto a valutare i relativi impatti positivi o negativi, effettivi o potenziali, in termini di rilevanza¹, così come i rischi e le opportunità da questi generati o potenzialmente generabili² sul patrimonio finanziario dell'azienda. La valutazione ha tenuto conto del punto di vista degli stakeholder interni per garantire una visione rappresentativa.
4. **Identificazione delle questioni di sostenibilità di duplice rilevanza/doppia materialità:** A seguito della valutazione iniziale, abbiamo discusso i risultati e individuato le questioni di sostenibilità rilevanti per Borgo Agnello dal punto di vista della rilevanza d'impatto e/o finanziaria, escludendo quelle non significative sulla base di una soglia di rilevanza definita dal valore medio dei punteggi ottenuti.

Riportiamo in seguito la rappresentazione grafica dei risultati emersi tramite una **matrice**. L'asse orizzontale della matrice indica la valutazione della rilevanza di impatto, mentre l'asse verticale riproduce la valutazione della rilevanza finanziaria. La matrice riporta l'esito del processo di doppia materialità svolto, finalizzato ad una rappresentazione dell'interdipendenza della rilevanza di impatto e quella finanziaria, in riferimento agli ambiti di sostenibilità. Nella matrice si è scelto di dare evidenza delle

¹ La valutazione si è basata sulla significatività della gravità e sulla probabilità degli impatti con un range quali/quantitativo da 1 a 5. La nozione di gravità rappresenta l'applicazione di una metodologia semplificata rispetto alle prescrizioni dell'ESRS, poiché sintetizza in un unico elemento di valutazione i seguenti tre criteri: entità, portata, irrimediabilità.

² La valutazione si è basata sulla probabilità di accadimento e l'entità degli effetti finanziari con un range quali/quantitativo da 1 a 5.

soglie di materialità che sono state considerate, ovvero i valori medi delle valutazioni assegnate.

TEMI RILEVANTI E RACCORDO

GRI 3-2

Nella tabella si riporta una sintesi delle **risultanze dell'analisi di doppia materialità** di Borgo Agnello rispetto alle questioni di sostenibilità; i temi sono stati raccordati con la nomenclatura del precedente periodo di rendicontazione³.

Topical ESRS	Tema	Materialità d'impatto	Materialità finanziaria	Materialità finale	Temi materiali di sostenibilità 2023
ESRS E1	Cambiamenti climatici			Tema materiale	Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico; Gestione energetica
ESRS E2	Inquinamento			Tema materiale	
ESRS E3	Acque e risorse marine			Tema non materiale	-
ESRS E4	Biodiversità ed ecosistemi			Tema non materiale	-
ESRS E5	Economia circolare			Tema materiale	Gestione dei rifiuti
ESRS S1	Forza lavoro propria			Tema materiale	Sviluppo delle competenze dei dipendenti; Salute e sicurezza sul lavoro; Welfare e benessere lavorativo
ESRS S2	Lavoratori nella catena del valore			Tema non materiale	-
ESRS S3	Comunità interessate			Tema materiale	Relazione con il territorio e le comunità locali
ESRS S4	Consumatori e utilizzatori finali			Tema materiale	Soddisfazione del cliente; Qualità e sicurezza dei prodotti-servizi
ESRS G1	Condotta delle imprese			Tema materiale	Governance responsabile; Gestione del rischio e degli impatti; Trasparenza ed integrità di business

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ (IRO)

Nella tabella di seguito è rendicontata una trattazione completa degli IROs rilevanti associati alle questioni di sostenibilità emerse come materiali; nello specifico, si riporta

³ I colori utilizzati nella tabella identificano l'ambito ESG di riferimento: **E (Ambientale) in verde**, **S (Sociale) in giallo**, **G (Governance) in blu**.

una sintesi delle peculiarità di Borgo Agnello rispetto ad ogni questione di sostenibilità emersa come rilevante; i temi vengono di seguito presentati corredati della descrizione degli **impatti** (caratterizzati come positivi o negativi, effettivi o futuri) e della parte della **catena del valore** in cui si generano (a monte o *upstream*, a valle o *downstream*, lungo le proprie attività aziendali o *own operations*), oltre che dei rischi e delle opportunità a loro volta emersi come rilevanti.

Topical ESRS - Tema	Sottotema	Impatti <i>Prospettiva Inside-Out</i>	Catena del Valore	Rischi/Opportunità <i>Prospettiva Outside-In</i>
ESRS E1 - Cambiamenti climatici	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Riduzione delle emissioni di GHG generate dalla catena di fornitura grazie all'adozione di soluzioni logistiche più efficienti (Impatto positivo effettivo)	Intera catena del valore	La crescente attenzione alla sostenibilità ambientale e alle fonti energetiche alternative rappresenta un'opportunità per rafforzare il posizionamento sul mercato
	Adattamento ai cambiamenti climatici	Monitoraggio, prevenzione e riduzione degli impatti ambientali attraverso la presenza di un sistema di gestione ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001 (Impatto positivo effettivo)	Own operations	Riduzione dei costi legati a inefficienze e sprechi: l'adozione di un sistema di gestione ambientale strutturato porta a monitorare e ottimizzare l'uso di risorse (energia, acqua, materie prime), riducendo costi operativi e migliorando la competitività nel tempo. (Opportunità) Dimostrare un impegno concreto verso la tutela ambientale attraverso una certificazione riconosciuta a livello internazionale rafforza la reputazione aziendale e accresce la fiducia di stakeholder, comunità locali, investitori e media. (Opportunità) Una limitata diffusione delle infrastrutture di ricarica di veicoli elettrici sul territorio può ostacolare la vendita di veicoli elettrici, con potenziali impatti finanziari per la concessionaria (Rischio)
ESRS E2 - Inquinament o	Inquinamento dell'aria	Le attività produttive e di manutenzione generano emissioni inquinanti che incidono negativamente sulla qualità dell'aria e sull'ambiente (Negativo effettivo)	Intera catena del valore	-
	Inquinamento dell'acqua	Sversamenti accidentali di oli, carburanti o sostanze chimiche, così come scarichi non conformi, possono contaminare le reti fognarie o i corsi d'acqua, generando danni ambientali. (Negativo effettivo)		
ESRS E5 - Uso delle risorse ed economia circolare	Afflussi di risorse connessi a prodotti e servizi	Utilizzo di ricambi originali garantiti e tracciabili, che assicurano qualità, sicurezza e durabilità nel tempo (Impatto positivo effettivo)	Intera catena del valore	Adozione di ricambi originali o pienamente equivalenti garantisce un'elevata qualità del servizio, riduce i rischi ambientali e di sicurezza, e rafforza la fiducia dei clienti. (Opportunità)

Topical ESRS - Tema	Sottotema	Impatti <i>Prospettiva Inside-Out</i>	Catena del Valore	Rischi/Opportunità <i>Prospettiva Outside-In</i>
ESRS E5 - Uso delle risorse ed economia circolare	Rifiuti	Monitoraggio e corretta gestione dei rifiuti, attraverso istruzioni e procedure ambientali (Impatto positivo effettivo) Riduzione della quantità di rifiuti prodotti dalle manutenzioni che includono sostanze pericolose. (Impatto positivo potenziale)	<i>Own Operations</i>	-
ESRS S1 - Forza lavoro propria	Condizioni di lavoro	Miglioramento della salute e sicurezza attraverso la disposizione di piani di emergenza. (Impatto positivo effettivo) Miglioramento della salute e sicurezza attraverso misure specifiche di prevenzione nei locali (segnaletica, delimitazioni) e relative alle singole lavorazioni (DPI). (Impatto positivo effettivo) Miglioramento della salute e della sicurezza dei dipendenti attraverso la formazione e attraverso la promozione della prevenzione degli incidenti (Impatto positivo effettivo) Aumento del benessere dei dipendenti grazie a benefit, programmi di welfare e criteri premiali (Impatto positivo effettivo) Valorizzazione delle competenze dei dipendenti tramite iniziative e programmi di formazione e sviluppo professionale (Impatto positivo effettivo)	<i>Own Operations</i>	Attraverso un presidio adeguato del tema salute e sicurezza si possono ridurre gli incidenti, infortuni con effetti positivi sui costi generali (Opportunità) Il miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza sul lavoro, supportato da una formazione mirata, favorisce una maggiore soddisfazione e produttività dei dipendenti (Opportunità) Il benessere dei dipendenti è correlato ad un basso tasso di turnover del personale con conseguente risparmio dei costi di selezione di nuove risorse (Opportunità) La valorizzazione delle competenze è correlata ad un basso tasso di turnover del personale, comportando una maggiore efficienza dell'organizzazione (Opportunità)
ESRS S1 - Forza lavoro propria	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Valorizzazione della diversità e aumento dell'inclusione nell'ambiente di lavoro attraverso processi di selezione ed assunzione equi e trasparenti (Impatto positivo potenziale)	<i>Own Operations</i>	La promozione di processi di selezione equi e trasparenti può ridurre il turnover del personale, diminuendo i costi legati al reclutamento, alla formazione e all'inserimento di nuove risorse (Opportunità)
ESRS S3 - Comunità interessate	Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	Creazione di soluzioni e progetti che valorizzino le sinergie attraverso partnership e rapporti a lungo termine con attori della comunità locale (Impatto positivo potenziale)	<i>Own Operations</i>	Costruire una solida rete di relazioni con istituzioni accademiche consente di ridurre i costi legati alla formazione specifica e alle assunzioni, ottimizzando le risorse economiche e migliorando l'efficienza del processo di reclutamento (Opportunità)
ESRS S4 - Consumatori e utilizzatori finali	Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Gestione, analisi e monitoraggio dei prodotti/servizi non conformi (Impatto positivo effettivo) La certificazione ISO 9001 assicura processi efficienti e prodotti affidabili, migliorando la soddisfazione e la fiducia dei clienti (Impatto positivo effettivo)	<i>Own Operations</i>	Miglioramento continuo dei processi: l'analisi sistematica delle non conformità alimenta un ciclo di ottimizzazione che porta a una maggiore soddisfazione del cliente e un tasso di fidelizzazione più elevato (Opportunità) Maggiore fiducia da parte di clienti e partner, con ricadute positive su vendite e fidelizzazione. (Opportunità)

Topical ESRS - Tema	Sottotema	Impatti <i>Prospettiva Inside-Out</i>	Catena del Valore	Rischi/Opportunità <i>Prospettiva Outside-In</i>	Imp <i>Prospettiva</i>
ESRS G1 - Condotta delle imprese	Cultura d'impresa	Avvio del percorso di implementazione del Modello Organizzativo Gestionale (MOG) 231, con rilascio del Codice Etico rivolto a dipendenti e fornitori per promuovere comportamenti basati su integrità, responsabilità e rispetto delle normative. (Impatto positivo potenziale)	Own Operations	-	
ESRS G1 - Condotta delle imprese	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Collaborazione con fornitori affidabili al fine di garantire prodotti e servizi di qualità (Impatto positivo effettivo) Valutazione dei fornitori sulla base di criteri ambientali (Impatto positivo effettivo) Mancanza di un sistema di identificazione e selezione dei fornitori basato su criteri ESG (Impatto negativo effettivo) Rafforzamento dell'impegno verso pratiche aziendali più responsabili grazie ad iniziative di formazione e sensibilizzazione in tal senso da parte delle case produttrici (Impatto positivo potenziale)	Own Operations	-	

GOVERNANCE AZIENDALE

ORGANI DI GOVERNO E STRUTTURA ORGANIZZATIVA

GRI 2-9 | GRI 2-11 | GRI 405-1

Borgo Agnello è una Società per Azioni, il cui capitale sociale è detenuto al 100% da Savoini Roberto, che presenta anche la carica di **Amministratore Unico** dell'impresa, con ampi poteri relativi alla gestione ordinaria e straordinaria della Società.

La struttura organizzativa prevede anche un organo di controllo, ovvero il **Collegio Sindacale**, che ha il compito di vigilare sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sul funzionamento dell'assetto organizzativo nonché sul controllo contabile. Esso è composto da cinque membri: un Presidente, Pozzi Giampaolo, due Sindaci effettivi, Vistoli Amedeo Paolo e Toso Antonello e due Sindaci supplenti, Bertarelli Stefano e Comerio Paolo Rino.

Complessivamente gli organi amministrativi sono guidati da figure maschili di età superiore ai 50 anni, che vengono di seguito riassunte:

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	RUOLO
Roberto Savoini	Amministratore Unico
COLLEGIO SINDACALE	RUOLO
Pozzi Giampaolo	Presidente del Collegio Sindacale
Vistoli Amedeo Paolo	Sindaco
Toso Antonello	Sindaco
Bertarelli Stefano	Sindaco supplente
Comerio Paolo Rino	Sindaco supplente

SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

La nostra azienda adotta un sistema di gestione integrato, certificato secondo gli standard internazionali UNI EN ISO 9001:2015 per la Qualità dal 1997 e ISO 14001:2015 per l'Ambiente dal 2009. Questo sistema, rinnovato nel 2024, garantisce che i nostri processi aziendali siano orientati alla qualità, all'efficienza operativa e alla sostenibilità ambientale, rispondendo in modo concreto alle esigenze attuali e future.



In particolare, la gestione conforme alla norma ISO 9001 riflette l'impegno costante nel garantire una gestione efficace e organizzata dei processi aziendali. Attraverso un controllo continuo delle attività produttive e l'analisi strutturata dei feedback ricevuti, ci assicuriamo di adottare misure concrete per migliorare costantemente la qualità dei nostri prodotti e soddisfare le aspettative dei clienti in modo puntuale e responsabile.



Parallelamente, la certificazione ISO 14001, relativa alla sede di Paruzzaro, evidenzia il nostro impegno nella gestione responsabile dell'ambiente. Attraverso un sistema strutturato, monitoriamo e miglioriamo le prestazioni ambientali, adottando misure per ridurre l'impatto delle attività, ottimizzare l'uso delle risorse e prevenire l'inquinamento. Questo approccio sistematico ci consente di contribuire attivamente alla sostenibilità, fornendo valore aggiunto non solo all'ambiente, ma anche all'organizzazione e alle parti interessate.

QUALITÀ: CLIENTI E FORNITORI

La qualità rappresenta per noi un valore centrale e orienta lo svolgimento di tutte le attività aziendali, dalla vendita dei veicoli ai servizi di assistenza e post-vendita. L'impegno verso elevati standard qualitativi e il miglioramento continuo dei processi costituisce un elemento stabile della nostra strategia e guida il rapporto con il mercato e con gli stakeholder.

Operiamo attraverso un **Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015**. Il sistema consente di strutturare le attività operative, monitorare le

prestazioni, gestire le non conformità e individuare azioni correttive e di miglioramento, contribuendo nel tempo al rafforzamento dell'efficacia organizzativa.

La qualità del servizio si riflette nel **rapporto diretto e continuativo con i clienti**. Le segnalazioni e i reclami vengono gestiti con un approccio tempestivo e personalizzato: in presenza di criticità, il cliente viene contattato direttamente per approfondire le cause, fornire risposte rapide e individuare soluzioni condivise. Questa modalità operativa consente di risolvere le problematiche segnalate e di rafforzare il rapporto di fiducia nel tempo.

La **soddisfazione del cliente** rappresenta per noi un elemento centrale ed è oggetto di monitoraggio strutturato. A tal fine utilizziamo diversi strumenti per la raccolta e l'analisi dei feedback, tra cui:

- la gestione dei reclami integrata con il sistema delle non conformità e delle azioni correttive;
- programmi periodici di valutazione della *customer satisfaction* sviluppati in collaborazione con IVECO e FIAT Professional;
- l'analisi dei report C.S.I. forniti dalle case madri, utilizzati per valutare le performance percepite dai clienti e individuare eventuali aree di miglioramento.

Anche i **fornitori rivestono un ruolo fondamentale** nel mantenimento dei nostri standard qualitativi. La selezione, qualificazione e valutazione dei fornitori viene effettuata secondo i criteri definiti dal Sistema di Gestione per la Qualità, privilegiando rapporti consolidati e fornitori affidabili. Tutti i fornitori sono registrati e valutati in conformità ai requisiti della UNI EN ISO 9001:2015, con particolare attenzione alla qualità delle forniture, all'affidabilità e alla continuità del servizio.

In coerenza con l'approccio di gestione integrata adottato, la **valutazione dei fornitori include anche aspetti ambientali**. I fornitori che presentano impatti ambientali diretti sono tenuti a rispettare la normativa applicabile e ad operare in coerenza con la politica ambientale aziendale. Questo monitoraggio contribuisce a ridurre i rischi ambientali lungo la catena di fornitura e rappresenta un impatto positivo sul contesto ambientale complessivo.

Periodicamente vengono svolte **verifiche interne nell'ambito del piano di audit** del Sistema di Gestione Integrato, con riferimento agli standard ISO 9001 (qualità) e ISO 14001 (ambiente). Le verifiche consentono di valutare la conformità ai requisiti normativi e procedurali e di individuare eventuali osservazioni, considerate come opportunità di miglioramento e oggetto di azioni di rafforzamento organizzativo.

CONFORMITÀ, INTEGRITÀ E TRASPARENZA AZIENDALE

GRI 2-27 | GRI 406-1 | GRI 418-1 | GRI 2-16 | GRI 2-26

La conformità normativa, l'integrità e la trasparenza costituiscono principi fondamentali della nostra governance aziendale e orientano lo svolgimento delle attività operative e decisionali. Operiamo nel rispetto delle disposizioni legislative applicabili in ambito economico, ambientale e sociale, adottando un approccio volto alla prevenzione dei

rischi e alla tutela degli stakeholder. **Nel corso degli esercizi più recenti non sono stati registrati episodi significativi di mancato rispetto delle normative**, né sono state applicate sanzioni monetarie o non monetarie da parte delle autorità pubbliche; alla data di redazione del presente Bilancio non risultano contenziosi in essere.

A supporto di tali principi, **i processi decisionali e gestionali si basano su un'organizzazione aziendale snella e su rapporti diretti tra le diverse funzioni**, favorendo la tempestiva gestione delle segnalazioni interne e delle esigenze operative. Questo approccio contribuisce a mantenere un elevato livello di trasparenza e responsabilizzazione diffusa all'interno dell'organizzazione.

In coerenza con i principi di legalità e correttezza, **abbiamo adottato una Procedura di Whistleblowing conforme al Decreto Legislativo 10 marzo 2023 n. 24**, che consente a dipendenti, collaboratori e soggetti terzi di segnalare eventuali irregolarità o comportamenti illeciti attraverso canali dedicati e riservati, garantendo la tutela dell'identità del segnalante. **Nel corso del 2024 non sono pervenute segnalazioni tramite tale sistema.**

Il rapporto con le istituzioni e la pubblica amministrazione si fonda su **collaborazione, correttezza e rispetto reciproco**. L'azienda opera regolarmente con enti pubblici e realtà territoriali, in particolare nell'ambito della fornitura e manutenzione dei veicoli, mantenendo relazioni improntate alla trasparenza e alla conformità normativa. **Non sono emerse criticità nei rapporti con le autorità locali o nazionali.**

In parallelo, è in corso un percorso di rafforzamento del sistema di governance aziendale, coerente con i principi del Decreto Legislativo 231/2001. Tale percorso è finalizzato a consolidare i presidi di controllo interno e a migliorare ulteriormente la gestione dei rischi. **Il rilascio del Codice Etico rappresenta un passaggio centrale di questo percorso**, con l'obiettivo di promuovere comportamenti improntati a integrità, responsabilità e rispetto delle normative da parte di dipendenti, collaboratori e fornitori.

CONTRIBUTO ALL'INNOVAZIONE NEI TRASPORTI

GRI 203-1

Il nostro contributo all'innovazione si concretizza in un approccio integrato che unisce competenza tecnica, attenzione all'evoluzione del mercato e collaborazione continua con i principali costruttori del settore. **Operiamo come anello di collegamento tra la casa madre e il cliente finale**, traducendo l'innovazione tecnologica dei veicoli in soluzioni operative concrete, affidabili e personalizzate, in grado di rispondere alle specifiche esigenze di utilizzo.

Nel corso delle nostre attività commerciali e di assistenza, affianchiamo clienti pubblici e privati nella scelta delle soluzioni di trasporto più idonee in funzione dei fabbisogni operativi e degli obiettivi ambientali, favorendo l'adozione di veicoli a ridotte o nulle emissioni di CO₂.

L'innovazione riguarda anche i nostri **processi interni e la gestione della filiera**. Attraverso una gestione strutturata dell'approvvigionamento, supportata da sistemi digitali avanzati, garantiamo efficienza nella disponibilità dei ricambi e nella

manutenzione dei mezzi, contribuendo alla riduzione dei tempi di fermo veicolo e degli sprechi operativi..

L'innovazione passa inoltre dalle persone: investiamo nella formazione, nel trasferimento di competenze e nel dialogo continuo con clienti e stakeholder, con l'obiettivo di migliorare costantemente la qualità del servizio e contribuire allo sviluppo di un sistema di trasporti più efficiente, responsabile e orientato al futuro.

PERFORMANCE ECONOMICHE

GRI 201-1

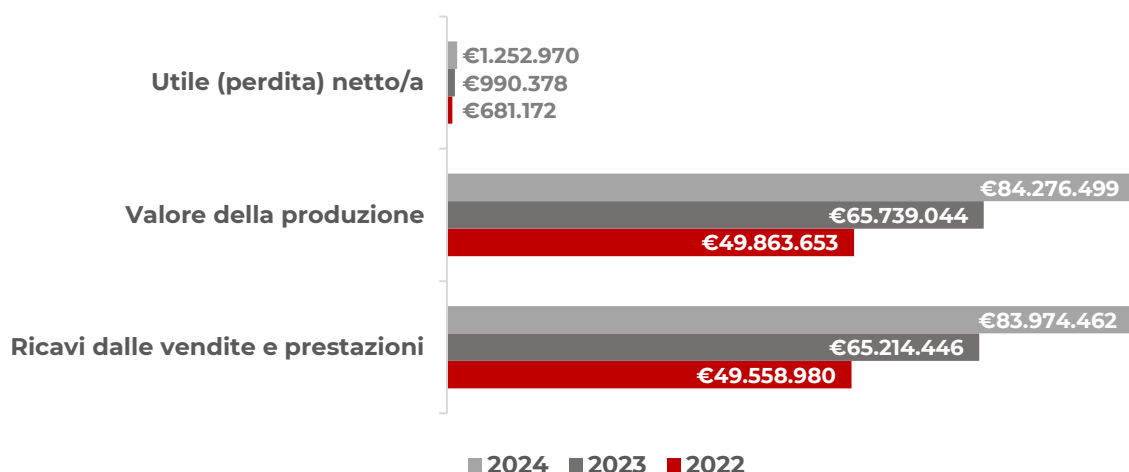
Nel 2024, il contesto macroeconomico ha presentato significativi elementi di complessità. L'economia italiana ha registrato una crescita moderata del PIL, pari allo 0,7%, con una progressiva decelerazione nel corso dell'anno. La dinamica economica è stata sostenuta principalmente dalla domanda estera, mentre la domanda interna ha mostrato segnali di debolezza. L'inflazione si è ridimensionata rispetto ai picchi del biennio 2022-2023, attestandosi su livelli inferiori alla media europea, pur rimanendo un fattore di attenzione. Parallelamente, la produzione industriale ha evidenziato una contrazione, a fronte di una crescita del settore dei servizi.

Nel **mercato dei veicoli industriali**, il 2024 ha mostrato un andamento complessivamente stabile rispetto al 2023. Il mercato dei **veicoli commerciali leggeri** ha chiuso l'anno con oltre **198 mila immatricolazioni**, in lieve crescita rispetto all'esercizio precedente, mentre il segmento dei **veicoli pesanti** ha registrato un leggero calo, riflettendo una fase di normalizzazione della domanda dopo la crescita degli anni precedenti.

RISULTATI OPERATIVI

Nel **2024, abbiamo conseguito risultati operativi in significativo miglioramento rispetto al 2023**, confermando la solidità del nostro modello di business e la capacità di adattamento a un contesto economico ancora caratterizzato da incertezze. L'esercizio si è chiuso con un **utile netto pari a 1.252.970 euro**, in aumento rispetto ai **990.378 euro** registrati nel 2023.

DATI ECONOMICI 2022 - 2024



Il **nostro fatturato** ha raggiunto **83.974.462 euro**, con un incremento di circa **il 29% rispetto al 2023** (65.214.446 euro). La crescita è stata trainata principalmente dall'aumento delle **vendite di veicoli nuovi**, dagli **allestimenti** e dallo sviluppo dei **servizi post-vendita**. In particolare, le vendite di autoveicoli hanno beneficiato di un incremento delle operazioni con le società di noleggio, che si sono confermate una leva strategica rilevante per l'espansione dei volumi.

Anche il comparto **ricambi** ha registrato una crescita rispetto al 2023, mentre le attività di **officina e assistenza** hanno mostrato un andamento positivo, rafforzando il ruolo del post-vendita come elemento di stabilità e continuità dei ricavi. L'incremento del giro d'affari ha comportato un aumento dei **costi operativi** e degli **oneri finanziari**, in parte legato al maggiore fabbisogno finanziario necessario a sostenere lo sviluppo delle attività. Tuttavia, il miglioramento del **risultato operativo**, passato da **1.932.113 euro nel 2023 a 2.668.431 euro nel 2024**, evidenzia una gestione complessivamente efficiente ed equilibrata.

Nel complesso, il confronto tra il **2024 e il 2023** evidenzia una **crescita significativa dei volumi e dei risultati economici**, accompagnata da un rafforzamento della performance operativa e dalla capacità di affrontare con efficacia l'evoluzione del contesto economico e competitivo.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

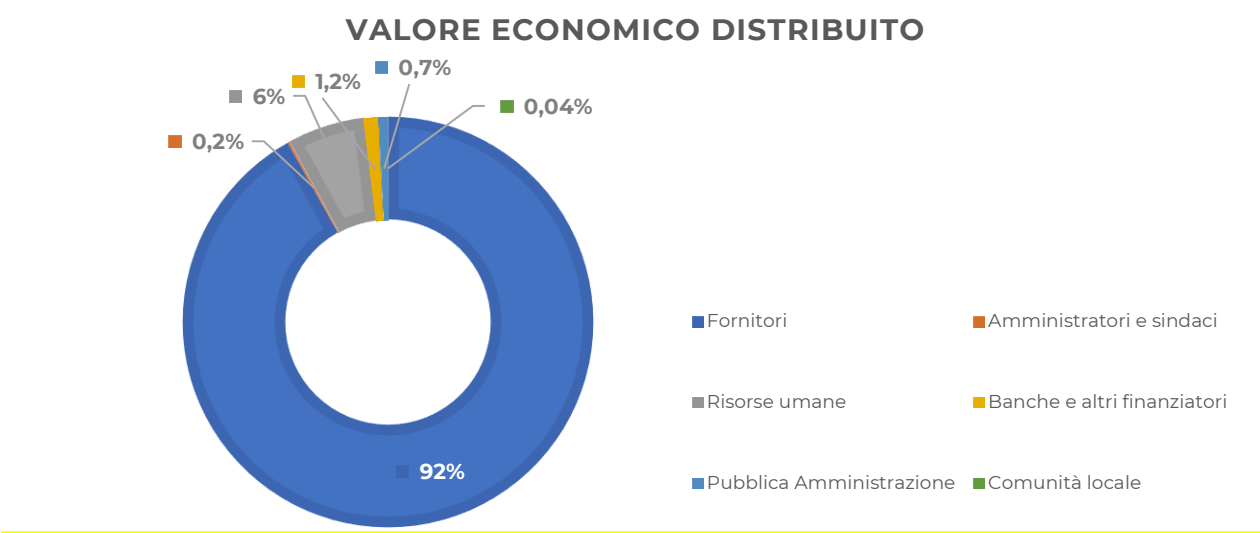
Il valore economico della Società può essere suddiviso nelle seguenti componenti:

- **Valore economico generato**, che comprende i ricavi derivanti dalle vendite, le variazioni delle rimanenze, gli incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni e gli altri ricavi;
- **Valore economico distribuito**, rappresentato dall'insieme dei costi sostenuti, classificati in base alle principali categorie di stakeholder che ne hanno beneficiato;
- **Valore economico trattenuto**, pari alla differenza tra valore generato e valore distribuito, che include gli ammortamenti dei beni materiali e immateriali, gli accantonamenti, le riserve, gli utili (o perdite) di esercizio e le componenti non direttamente allocabili agli stakeholder.

Nel **triennio 2022-2024** il **valore economico generato** ha evidenziato una **dinamica di crescita significativa**. Nel 2022 abbiamo generato un valore economico pari a circa 49,5 milioni di euro; nel 2023 tale valore è salito a 65.393.993 euro, con un incremento del 32% rispetto al 2022, mentre nel **2024** abbiamo ulteriormente rafforzato la nostra capacità di creazione di valore, raggiungendo **84.092.363 euro**, con una crescita di circa **il 28,6% rispetto al 2023**. Questo andamento conferma la nostra capacità di accrescere progressivamente la ricchezza prodotta, in linea con l'espansione dei volumi operativi e lo sviluppo delle attività.

Nel **2024**, il **valore economico distribuito** ha raggiunto **85.110.464 euro**, risultando **superiore al valore economico generato nell'esercizio**. La quota più rilevante del valore distribuito è stata destinata ai **fornitori**, che hanno assorbito circa **il 91,9%** del totale, confermando la centralità della catena di approvvigionamento per la continuità e lo

sviluppo delle nostre attività. Alle **risorse umane** abbiamo destinato circa **il 6,0%** del valore distribuito, attraverso retribuzioni e oneri sociali, mentre **alla Pubblica Amministrazione** è stato devoluto circa **l'1,2%** sotto forma di imposte. Quote residuali hanno riguardato amministratori e sindaci (0,7%), banche e altri finanziatori (0,2%) e la comunità locale (quota inferiore allo 0,1%).



Nel 2024, la differenza tra il valore economico generato e quello distribuito risulta negativa. Tale andamento è riconducibile a una distribuzione particolarmente ampia del valore prodotto verso i principali portatori di interesse ed è coerente con la fase di crescita operativa dell'organizzazione.

La differenza negativa riflette inoltre la struttura economica dell'esercizio, caratterizzata dall'incidenza di ammortamenti, accantonamenti e altre componenti di competenza dell'anno, nonché l'orientamento a destinare il valore generato al sostegno delle persone, della filiera e degli altri stakeholder.

CAPITALE UMANO

BENESSERE, COINVOLGIMENTO E SODDISFAZIONE DEI DIPENDENTI

GRI 2-7 | GRI 2-30 | GRI 401-1 | GRI 404-1

Consideriamo le persone una risorsa fondamentale e un elemento centrale della nostra identità aziendale, come espresso nella **Carta dei Valori** che guida il nostro modo di operare. Il rispetto, il dialogo e l'attenzione al benessere dei collaboratori sono principi che orientano le nostre scelte e contribuiscono a creare un ambiente di lavoro positivo e collaborativo.

In coerenza con questi valori, adottiamo un approccio alla gestione delle risorse umane basato sull'ascolto diretto, sulla flessibilità e sulla valorizzazione delle persone, in linea con la struttura e la dimensione della nostra organizzazione. Nel corso del 2024 abbiamo proseguito nel consolidamento delle pratiche già in essere, avviando al contempo una riflessione sui possibili ambiti di miglioramento. Il presente capitolo descrive il nostro approccio e le principali linee di sviluppo in relazione alla gestione delle persone.

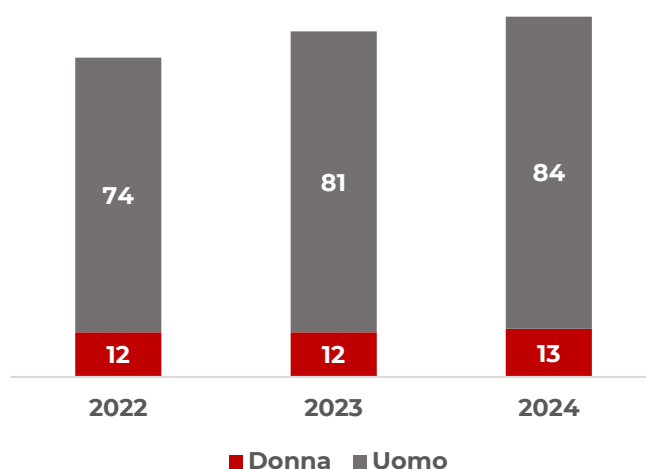
STRUTTURA DELL'ORGANICO

Applichiamo il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) del settore metalmeccanico, che disciplina i rapporti di lavoro nell'industria metalmeccanica privata e nell'installazione di impianti. La gestione delle risorse umane si fonda su principi di stabilità occupazionale, valorizzazione delle competenze e continuità professionale, in coerenza con i valori aziendali.

Nel triennio 2022–2024 l'organico aziendale ha evidenziato **un'evoluzione complessivamente positiva**, confermando la solidità della struttura organizzativa e la capacità dell'azienda di valorizzare e rafforzare nel tempo le proprie risorse umane. Al 31 dicembre **2024 i dipendenti sono pari a 97 unità**, in aumento rispetto ai 93 del 2023 (+4,3%), un dato che riflette il percorso di consolidamento intrapreso e il progressivo adeguamento dell'organico alle esigenze operative.

Nel periodo considerato, la composizione di genere evidenzia una **prevalenza maschile strutturale**, coerente con il settore metalmeccanico, accompagnata da un **rafforzamento della componente femminile**. Tra il 2022 e il 2024 la presenza delle donne si mantiene stabile e in lieve crescita, passando da una fase iniziale di sostanziale equilibrio numerico a un incremento registrato tra il 2023 e il 2024, quando le donne raggiungono **13 unità**. Nel 2024 la componente maschile rappresenta circa l'**87% della forza lavoro**, mentre quella femminile si attesta intorno al **13%**. Pur trattandosi di una quota ancora contenuta, l'andamento positivo evidenzia un'evoluzione graduale verso una maggiore inclusività.

DIPENDENTI PER GENERE



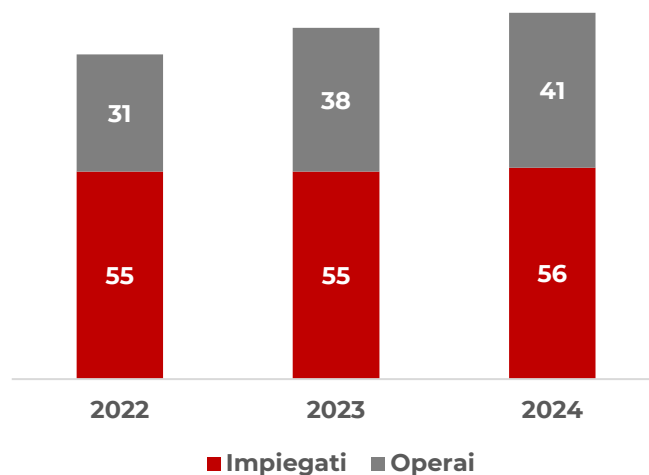
La **stabilità occupazionale** rappresenta un elemento distintivo lungo tutto il triennio. Già nel 2022 l'organico risultava prevalentemente assunto con **contratti a tempo indeterminato**, assetto che si è mantenuto nel 2023 e si è ulteriormente consolidato nel 2024, anno in cui **il 100% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato**.

Nel triennio si conferma una netta prevalenza dei contratti full-time, che rappresentano la forma di impiego principale. Nel 2023 i rapporti di lavoro a tempo pieno erano 88, pari a circa il 95% dell'organico, mentre i contratti part-time erano 5 (circa il 5%). **Nel 2024 i full-time risultano 89**, corrispondenti a circa il **92%** del totale, mentre i **part-time** salgono a **8 unità (circa l'8%)**. L'incremento della componente part-time tra il 2023 e il 2024 riflette una maggiore flessibilità organizzativa, mantenendo al contempo un'elevata stabilità complessiva dell'occupazione.

Questa evoluzione segnala una maggiore attenzione alla flessibilità organizzativa e alla conciliazione tra vita professionale e personale, senza compromettere la stabilità complessiva dell'organico.

Nel 2024 si osserva un riequilibrio della composizione dell'organico: il numero degli **operai** aumenta fino a **41 unità**, pari al **42% del totale dei dipendenti**, mentre gli **impiegati** si attestano a **56 unità**, corrispondenti al **58% dell'organico complessivo**. Gli impiegati, pur registrando un lieve incremento in termini assoluti rispetto all'anno precedente, evidenziano una **riduzione dell'incidenza percentuale** sul totale.

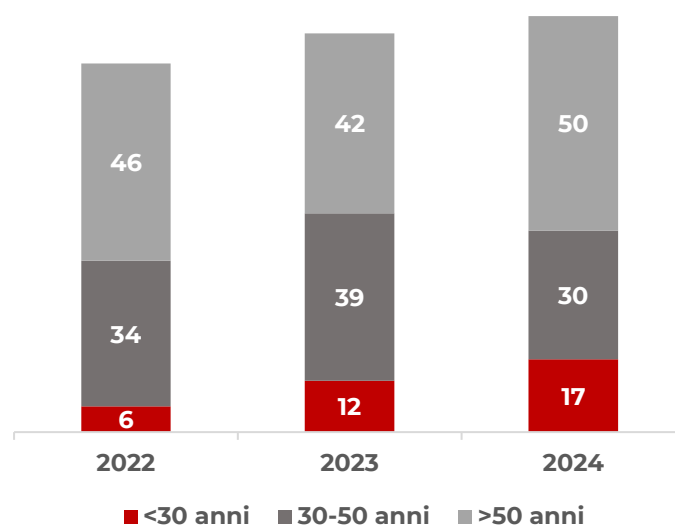
DIPENDENTI PER FIGURA PROFESSIONALE



Nel **2024** la distribuzione per età evidenzia una prevalenza di personale **over 50**, pari a **50 dipendenti (52%)**, affiancata da una **fascia intermedia tra i 30 e i 50 anni** composta da **30 dipendenti (31%)** e da una **componente più giovane (under 30)** che raggiunge **17 dipendenti (17%)**, in aumento rispetto ai **12 dipendenti (13%)** registrati nel **2023**.

Questa struttura indica un'organizzazione in cui l'esperienza consolidata continua a svolgere un ruolo centrale, affiancata da un rafforzamento della componente più giovane, funzionale al ricambio generazionale, al trasferimento delle competenze e alla continuità nel medio-lungo periodo.

DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ



Nel triennio, l'azienda ha garantito il rispetto della **Legge 68/99**, includendo nel proprio organico personale appartenente alle **categorie protette**. Nel 2024 tali risorse erano **6**, tutte impiegate in ruoli impiegatizi.

L'integrazione di queste risorse si inserisce in una più ampia attenzione ai temi dell'inclusione e della responsabilità sociale, con l'impegno a garantire condizioni di lavoro adeguate e percorsi professionali coerenti con le competenze individuali.

RETENTION E TURNOVER

Nel 2024 l'organico ha continuato a crescere rispetto al 2023, passando da 93 a 97 dipendenti, con un **incremento complessivo di 4 unità (+4%)**.

Nel corso dell'anno sono state effettuate 13 nuove assunzioni, in linea con l'anno precedente, di cui 1 donna e 12 uomini. A fronte di tali ingressi, si sono registrate 9 cessazioni, tutte riguardanti personale maschile.

Il saldo occupazionale positivo conferma una dinamica di crescita moderata ma costante, accompagnata da un livello di turnover contenuto. Le cessazioni risultano concentrate prevalentemente nelle fasce di età più elevate, suggerendo una continuità del ricambio generazionale già osservato negli anni precedenti e una buona capacità di retention delle risorse più giovani e in età centrale.



SVILUPPO DELLE COMPETENZE

In coerenza con la **nostra Carta dei Valori**, che riconosce nelle persone, nella crescita professionale e nella responsabilità un elemento centrale per lo sviluppo dell'azienda, noi consideriamo la formazione una leva strategica fondamentale per garantire qualità, sicurezza e miglioramento continuo delle nostre attività.

Nel 2024 abbiamo ulteriormente rafforzato il nostro impegno in ambito formativo rispetto all'anno precedente. A fronte delle **879,5 ore di formazione erogate nel 2023**,

nel 2024 il monte ore complessivo è salito a **1.406 ore**, evidenziando un incremento significativo.

Nel dettaglio, nel 2024 abbiamo erogato:

- **1.329 ore di formazione** dedicate a **formazione tecnica, apprendistato e tematiche ambientali**, con particolare attenzione all'aggiornamento professionale del personale di officina e alla trasmissione delle competenze ai nuovi ingressi;
- **77 ore di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro**, a presidio della tutela delle persone e della prevenzione dei rischi.

I percorsi formativi si sono sviluppati nelle seguenti aree principali:

- **Formazione tecnica e apprendistato**, rivolta in particolare al personale di officina e post-vendita, attraverso corsi specialistici FIAT Professional e IVECO, aggiornamenti sull'utilizzo dei tachigrafi e attività di affiancamento on the job per i nuovi ingressi.
- **Formazione ambientale**, finalizzata a rafforzare la consapevolezza e le competenze nella gestione degli aspetti ambientali, in coerenza con il nostro Sistema di Gestione Ambientale e con i valori aziendali di responsabilità e attenzione all'impatto delle attività.
- **Salute e sicurezza sul lavoro**, con percorsi dedicati alla prevenzione dei rischi, alla tutela della salute dei lavoratori e al rispetto delle prescrizioni normative.

L'incremento delle ore formative registrato tra il 2023 e il 2024 conferma il nostro impegno a tradurre i principi della Carta dei Valori in azioni concrete, promuovendo lo sviluppo delle competenze, la sicurezza e la responsabilità ambientale, con un impatto positivo e duraturo sull'organizzazione e sugli stakeholder.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-6 | GRI 403-8 | GRI 403-9 | GRI 403-10

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta per noi un impegno costante e trasversale a tutte le attività aziendali. Operiamo con l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro sicuro, nel quale i rischi siano sistematicamente individuati, valutati e gestiti al fine di mantenerli entro livelli accettabili, nel pieno rispetto dell'art. 2087 del Codice Civile e delle disposizioni del D.Lgs. 81/2008.

La gestione della salute e sicurezza sul lavoro si fonda su un approccio strutturato alla prevenzione, che prevede la valutazione dei rischi, l'adozione di misure preventive e protettive adeguate e il monitoraggio continuo delle condizioni operative. Il principale strumento di riferimento è il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, che viene aggiornato periodicamente e in occasione di modifiche organizzative o operative, al fine di assicurare l'efficacia delle misure adottate e il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro, secondo una logica ispirata al modello **Plan-Do-Check-Act (PDCA)**.

Tra le misure di prevenzione adottate rientra l'utilizzo obbligatorio dei **dispositivi di protezione individuale (DPI)**, forniti ai lavoratori in funzione delle mansioni svolte e dei rischi individuati. I DPI includono, tra gli altri, caschi, guanti, calzature antinfortunistiche, occhiali protettivi, indumenti ad alta visibilità e dotazioni specifiche per le attività di officina e di movimentazione dei mezzi.

Un ruolo centrale è svolto dai **servizi di medicina del lavoro**, affidati al **Medico Competente**, che garantisce la sorveglianza sanitaria attraverso visite mediche preventive e periodiche, giudizi di idoneità alla mansione e sopralluoghi negli ambienti di lavoro. Tali attività consentono di monitorare lo stato di salute dei lavoratori, prevenire l'insorgenza di patologie professionali e supportare il Datore di Lavoro nella corretta applicazione degli obblighi normativi.

La gestione operativa della salute e sicurezza è coordinata dal **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)**, in collaborazione con il **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)** e il Medico Competente. Questa collaborazione consente di presidiare in modo continuativo i rischi, verificare l'efficacia delle misure di prevenzione e rafforzare la cultura della sicurezza all'interno dell'organizzazione.

La **formazione** costituisce uno strumento fondamentale di prevenzione e sensibilizzazione. Nel **2024** sono state erogate **77 ore di formazione dedicate alla salute e sicurezza sul lavoro**, coinvolgendo **11 dipendenti**, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 81/2008. Le attività formative hanno riguardato sia gli aspetti generali sia quelli specifici legati alle mansioni svolte, contribuendo a promuovere comportamenti consapevoli e responsabili.

Nel **2024** si sono verificati complessivamente **due infortuni**, entrambi **non gravi: un infortunio in itinere e un infortunio sul luogo di lavoro**, avvenuto in officina. Gli eventi non hanno comportato conseguenze rilevanti né evidenziato criticità strutturali nei processi di sicurezza; tuttavia, sono stati oggetto di analisi interna al fine di individuare eventuali azioni di miglioramento e rafforzare ulteriormente le misure di prevenzione.

BENESSERE DEI DIPENDENTI

Il benessere delle persone è per noi un elemento essenziale per il buon funzionamento dell'organizzazione e per la qualità del lavoro svolto quotidianamente. La nostra attenzione a questo tema si traduce principalmente in pratiche operative e relazionali che favoriscono un clima di fiducia, collaborazione e ascolto, più che in strumenti formalizzati, e riflette l'approccio che adottiamo nella gestione delle risorse umane.

Sosteniamo il benessere dei dipendenti attraverso un **approccio organizzativo informale e relazionale**, basato sul dialogo diretto e sulla prossimità tra le persone e la direzione. La nostra struttura è caratterizzata da una bassa gerarchizzazione, che consente ai collaboratori di confrontarsi direttamente con i responsabili e con la direzione in caso di esigenze, richieste o criticità, senza il ricorso a canali formali strutturati. Le problematiche lavorative vengono generalmente gestite attraverso il confronto diretto, con l'obiettivo di individuare soluzioni condivise e mantenere un clima collaborativo e stabile.

Un ulteriore elemento rilevante riguarda la **flessibilità nella gestione degli orari di lavoro**, che pratichiamo nella quotidianità e che rappresenta una componente riconosciuta del nostro clima aziendale, pur in assenza di regolamenti scritti. Nel corso del 2024 abbiamo inoltre realizzato **attività di ascolto e analisi del clima interno su ambiti organizzativi specifici**, coinvolgendo società esterne che hanno condotto interviste individuali e valutazioni mirate su singoli reparti, con finalità di riorganizzazione e miglioramento del funzionamento dei team.

Sempre nel 2024 abbiamo avviato, in forma sperimentale, una **valutazione attitudinale su un numero limitato di collaboratori**, come progetto pilota, finalizzato ad approfondire aspetti legati al benessere e alla collocazione professionale delle persone.

RESPONSABILITÀ SOCIALE E RELAZIONE COL TERRITORIO

GRI 2-28

La relazione con il territorio rappresenta per noi un aspetto rilevante. Nel corso degli anni abbiamo sviluppato un rapporto di collaborazione e prossimità con le comunità locali, sostenendone iniziative sociali, culturali e sportive attraverso contributi e sponsorizzazioni, con l'obiettivo di favorire uno sviluppo condiviso e duraturo.

Nel corso degli anni 2022 e 2023 abbiamo contribuito attivamente a iniziative di carattere culturale, sociale e solidale tramite donazioni e contributi a organizzazioni e associazioni locali. Abbiamo sostenuto realtà impegnate nella valorizzazione del patrimonio culturale, nella promozione dei valori sportivi e nel supporto a iniziative commemorative e umanitarie, nonché enti del terzo settore operanti sul territorio. Questi interventi riflettono la nostra volontà di restituire valore alla comunità e di rafforzare il legame con il contesto in cui operiamo.

Parallelamente, sosteniamo in modo continuativo numerose associazioni sportive, promuovendo discipline diverse e favorendo la diffusione dello sport come strumento di inclusione, benessere e aggregazione sociale. Il nostro supporto si estende inoltre ad associazioni culturali e Pro Loco locali, contribuendo alla promozione del patrimonio artistico e turistico e alle iniziative che animano il territorio e ne rafforzano l'attrattività.

Nel 2024 abbiamo ulteriormente consolidato il rapporto con la comunità attraverso iniziative che hanno coinvolto direttamente dipendenti, clienti e famiglie. In particolare, la partecipazione al **Campionato Europeo di Autocross**, evento che sosteniamo da anni, è stata estesa per la prima volta a tutto il personale e ai loro familiari, trasformando un appuntamento sportivo in un'occasione di socialità e condivisione al di fuori del contesto lavorativo. L'iniziativa ha registrato un'ampia partecipazione e ha contribuito positivamente al rafforzamento del clima aziendale e del senso di appartenenza.

Il nostro impegno verso il territorio si esprime anche attraverso attività di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità e della mobilità responsabile. Abbiamo partecipato a eventi dedicati alla mobilità sostenibile, offrendo occasioni di informazione e confronto su veicoli a basse emissioni, soluzioni di ricarica e opportunità legate alla

transizione energetica, in collaborazione con associazioni di categoria e partner del settore.

Nel complesso, le iniziative intraprese rappresentano un **impatto sociale positivo** per la nostra azienda e per gli stakeholder locali, contribuendo allo sviluppo del territorio, al rafforzamento delle relazioni con la comunità e alla diffusione di valori legati a sostenibilità, responsabilità sociale e partecipazione. Intendiamo proseguire su questo percorso, mantenendo un dialogo costante con il territorio e valutando nuove opportunità di coinvolgimento e collaborazione nei prossimi anni.

AMBIENTE

Consideriamo la tutela dell'ambiente e la gestione responsabile delle risorse un aspetto rilevante del nostro modo di operare. Per questo motivo, ci impegniamo a presidiare e monitorare gli impatti ambientali generati dalle nostre attività, adottando un approccio strutturato e orientato al miglioramento continuo. Tale impegno si concretizza, in particolare, attraverso l'adozione di un **Sistema di Gestione Ambientale certificato UNI EN ISO 14001 presso la sede di Paruzzaro**, che rappresenta il riferimento per l'organizzazione, il controllo e il miglioramento delle nostre prestazioni ambientali.

GESTIONE ENERGETICA

GRI 302

L'energia necessaria per le nostre attività si basa principalmente su tre fonti:

- **il carburante**, utilizzato per le attività operative e di mobilità, che rappresenta la principale voce di consumo energetico;
- **il gas naturale**, impiegato prevalentemente per il riscaldamento degli ambienti e per la produzione di acqua calda sanitaria;
- **l'energia elettrica**, essenziale per l'illuminazione, il funzionamento delle strutture e l'erogazione dei servizi di ospitalità.

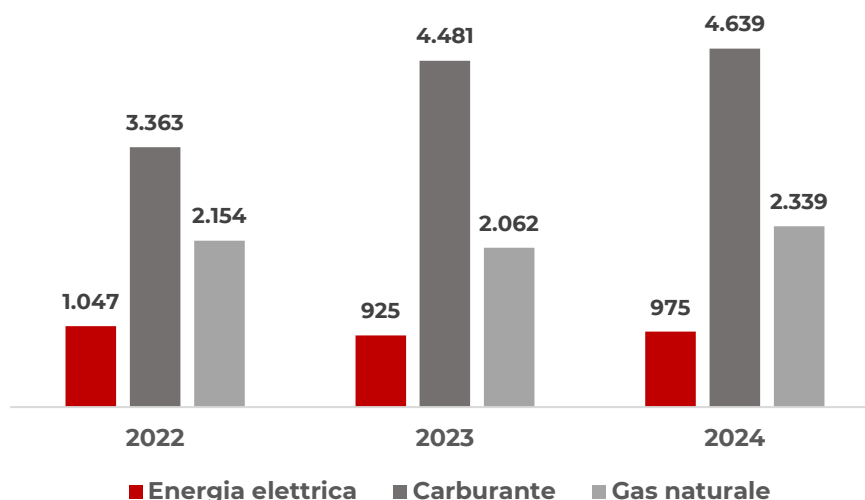
Nel triennio di riferimento, il nostro profilo energetico è stato caratterizzato da un mix basato su fonti energetiche tradizionali, in linea con le esigenze operative e con le caratteristiche della struttura.⁴

Nel **2024** il nostro consumo energetico complessivo è stato pari a **7.953 GJ**, in aumento del **6,5%** rispetto al **2023 (7.468 GJ)** e del 21,2% rispetto al 2022 (6.564 GJ). L'andamento complessivo riflette l'intensificazione delle attività e il maggiore utilizzo delle strutture; tuttavia, il rallentamento del tasso di crescita tra il 2023 e il 2024 suggerisce una prima fase di stabilizzazione del fabbisogno energetico, pur in un contesto di espansione operativa.

⁴ I dati energetici e le informazioni ad essi associate riportati nel presente bilancio sono stati oggetto, nel corso del 2024, di un progressivo approfondimento delle attività di raccolta, verifica e riclassificazione. Tale processo ha riguardato anche i dati e le informazioni relativi agli esercizi 2022 e 2023, già rendicontati nel Bilancio di sostenibilità 2023.

In ragione di questo percorso di miglioramento metodologico, sia alcuni valori sia alcune informazioni descrittive possono presentare variazioni rispetto a quanto precedentemente pubblicato, non riconducibili a cambiamenti sostanziali nei consumi effettivi, bensì a una maggiore accuratezza, completezza e coerenza delle informazioni disponibili.

CONSUMI ENERGETICI INTERNI ALL'ORGANIZZAZIONE (GJ)



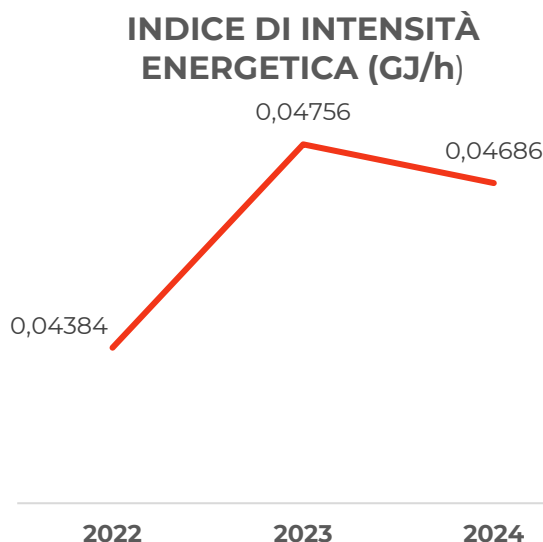
Il **carburante** si conferma la principale fonte energetica lungo tutto il periodo analizzato e rappresenta l'elemento maggiormente determinante nel nostro profilo energetico. Nel **2024** i consumi hanno raggiunto **4.639 GJ**, pari al **58%** del fabbisogno complessivo, con un aumento del **3,5%** rispetto al **2023 (4.481 GJ)** e del **38,0%** rispetto al 2022 (3.363 GJ). La crescita più marcata si è registrata tra il 2022 e il 2023 (+33,2%), mentre l'incremento nel 2024 risulta più contenuto. L'elevata e persistente incidenza di questa fonte riflette il ruolo centrale della mobilità e delle attività operative nello svolgimento delle nostre attività.

Il **gas naturale** rappresenta la seconda fonte per importanza nel mix energetico. Nel **2024** i consumi sono stati pari a **2.339 GJ**, equivalenti al **29%** del fabbisogno complessivo, in aumento del **13,4%** rispetto al **2023 (2.062 GJ)**. Nel confronto con il 2022 (2.154 GJ), l'incremento risulta più contenuto (+8,6%), mentre l'incidenza percentuale sul totale si è progressivamente ridotta (dal 33% nel 2022 al 29% nel 2024). L'andamento evidenzia una variabilità legata alle esigenze di riscaldamento e di comfort degli ambienti, confermando il gas naturale come una risorsa essenziale per il funzionamento della struttura.

L'**energia elettrica** incide in misura più contenuta sul nostro mix energetico. Nel **2024** i consumi sono stati pari a **975 GJ**, corrispondenti al **12%** del totale, in aumento del **5,4%** rispetto al **2023 (925 GJ)**, ma complessivamente inferiori ai livelli registrati nel 2022 (1.047 GJ, -6,9%). La progressiva riduzione dell'incidenza percentuale dell'energia elettrica nel triennio (dal 16% del 2022 al 12% del 2024) indica un miglioramento relativo nell'efficienza del suo utilizzo, soprattutto se considerata in rapporto alla crescita complessiva dei consumi energetici.

Uno dei parametri utilizzati per valutare l'andamento dell'efficienza energetica nel tempo è l'**intensità energetica**, che consente di leggere i consumi in relazione al livello di attività della struttura. Nel periodo **2022-2024**, l'indicatore registra **un aumento complessivo del 6,9%**, evidenziando che, nel triennio, la crescita dei consumi energetici è stata più rapida rispetto all'espansione delle attività.

All'interno di questo andamento complessivo, si osserva tuttavia una dinamica differenziata: tra il **2022 e il 2023** l'intensità energetica ha mostrato un **incremento significativo**, mentre tra il **2023 e il 2024** si registra una **riduzione dell'1,5%**, che segnala una prima attenuazione di tale tendenza. Questa diminuzione indica che nel 2024 l'aumento dei consumi energetici è stato accompagnato da un utilizzo relativamente più efficiente dell'energia rispetto all'anno precedente.



Nel complesso, l'analisi del triennio **2022–2024** evidenzia un **fabbisogno energetico in aumento**, con una composizione del mix dominata dal carburante, seguita dal gas naturale e dall'energia elettrica. In questo contesto, stiamo progressivamente rafforzando l'attenzione al monitoraggio dei consumi e al miglioramento dell'efficienza energetica, con l'obiettivo di contenere nel tempo l'intensità energetica delle attività e ridurre gli impatti ambientali associati.

EMISSIONI DI GAS SERRA

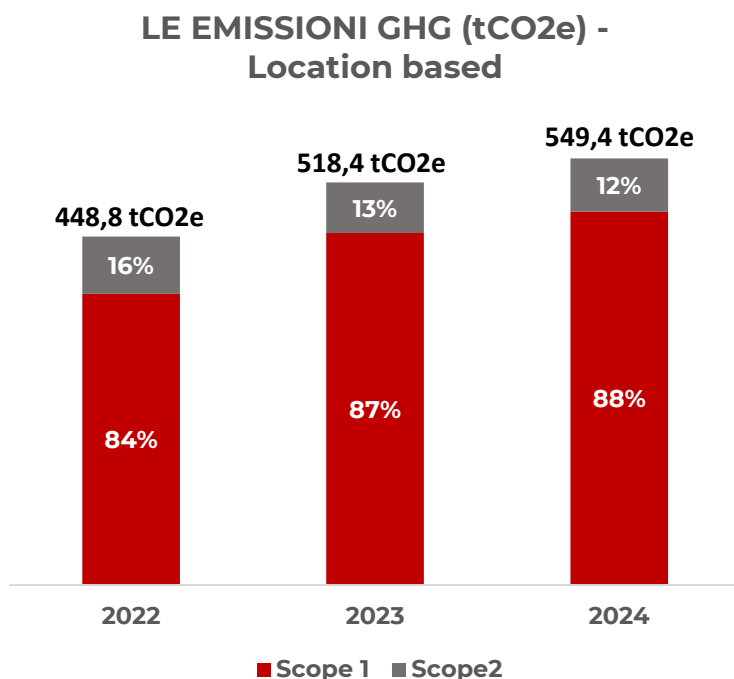
GRI 305-1 | GRI 305-2

Nel contesto del cambiamento climatico, la misurazione delle emissioni di gas a effetto serra rappresenta per noi uno strumento essenziale per comprendere l'impatto ambientale delle attività operative e supportare un processo decisionale più consapevole. In qualità di concessionario, operiamo in un settore in cui i consumi energetici, la gestione delle sedi e l'utilizzo della flotta aziendale costituiscono fattori rilevanti sotto il profilo climatico. Per questo motivo monitoriamo in modo strutturato le nostre emissioni, analizzandone l'evoluzione nel tempo in relazione allo sviluppo delle attività.

Le emissioni vengono suddivise in due categorie principali, in conformità al **GHG Protocol**:

- **Scope 1 (emissioni dirette)**, che includono la combustione di carburanti utilizzati dalla flotta aziendale e per gli spostamenti tra sedi, oltre al gas naturale impiegato per il riscaldamento degli ambienti;

- **Scope 2 (emissioni indirette)**, che derivano dall'energia elettrica acquistata per alimentare uffici, officine, aree espositive e attrezzature tecniche. Le emissioni di Scope 2 sono calcolate secondo l'approccio **location based**, utilizzando fattori di emissione ISPRA.



Nel **2024**, le emissioni complessive di **Scope 1 e Scope 2** sono state pari a **549,4 tCO₂e**, in aumento del **6%** rispetto alle **518,4 tCO₂e** del 2023 e del **22%** rispetto alle **448,8 tCO₂e** del 2022. L'incremento osservato nel triennio è coerente con l'evoluzione delle attività aziendali e con l'aumento dell'intensità operativa delle sedi.⁵

Le emissioni di **Scope 1** rappresentano la quota prevalente del totale e mostrano un trend di crescita continuo. Nel 2024 esse ammontano a **480,9 tCO₂e**, pari all'**88%** delle emissioni complessive, rispetto al **87%** nel 2023 (**453,4 tCO₂e**) e all'**84%** nel 2022 (**375,3 tCO₂e**). In termini assoluti, lo Scope 1 è aumentato del **6%** tra il 2023 e il 2024 e del **28%** nel confronto con il 2022. Questo andamento è principalmente riconducibile all'incremento dei consumi di carburante della flotta aziendale e al maggiore fabbisogno termico legato all'utilizzo e all'estensione degli spazi operativi, che incidono direttamente sulle emissioni.

Le emissioni di **Scope 2**, associate all'energia elettrica acquistata, sono state pari a **68,5 tCO₂e** nel 2024, corrispondenti al **12%** del totale. Rispetto al 2023 (**64,9 tCO₂e**, **13%** del totale), si registra un aumento del **6%**, mentre nel confronto con il 2022 (**73,5 tCO₂e**, **16%**) le emissioni risultano inferiori di circa il **7%**. La riduzione del peso percentuale dello Scope

⁵ I dati relativi alle emissioni di gas a effetto serra riportati nel presente Bilancio di Sostenibilità possono presentare variazioni rispetto a quanto pubblicato nel Bilancio 2023. Tali differenze non sono riconducibili a un cambiamento delle performance ambientali, bensì a un progressivo approfondimento del tema e a un affinamento dei criteri di raccolta, consolidamento e rappresentazione delle informazioni disponibili.

2 nel triennio evidenzia come, pur a fronte di variazioni dei consumi elettrici, l'incidenza delle emissioni indirette rimanga contenuta rispetto a quelle dirette.

Nel complesso, l'analisi dell'andamento delle emissioni evidenzia che la crescita registrata nel periodo considerato è attribuibile in larga misura allo **Scope 1**, che concentra la maggior parte delle emissioni e riflette direttamente le dinamiche operative legate alla mobilità aziendale e alla gestione degli edifici. Lo **Scope 2**, pur mostrando oscillazioni nel tempo, mantiene un'incidenza percentuale decrescente. In linea con quanto emerso dall'intervista, il monitoraggio delle emissioni consente di comprendere il legame tra sviluppo operativo e impatto climatico, offrendo una base informativa per orientare nel tempo le valutazioni e le scelte aziendali.

GESTIONE DEI RIFIUTI E DELLE RISORSE IDRICHE

GRI 303 | GRI 306

La gestione dei rifiuti e delle risorse idriche rappresenta per noi un ambito presidiato e integrato nel Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001. Operiamo attraverso procedure formalizzate, controlli periodici e il supporto di soggetti specializzati, con l'obiettivo di garantire la piena conformità normativa e una gestione responsabile degli impatti ambientali associati alle nostre attività. Il monitoraggio continuo dei flussi di rifiuti e dei consumi idrici consente di mantenere sotto controllo i potenziali rischi ambientali e di assicurare elevati standard di affidabilità e trasparenza nella gestione operativa.

La **gestione della risorsa idrica** è assicurata attraverso un sistema impiantistico strutturato e costantemente monitorato. L'approvvigionamento avviene tramite allacciamento all'acquedotto, mentre l'utilizzo dell'acqua è connesso principalmente agli usi civili e alle attività operative di officina. Le acque reflue generate dalle operazioni di lavaggio e manutenzione vengono convogliate in un impianto di trattamento dedicato, composto da tre vasche di decantazione per la separazione dei solidi e delle frazioni più pesanti, seguite da un impianto di depurazione che garantisce il rispetto dei limiti normativi prima dello scarico.

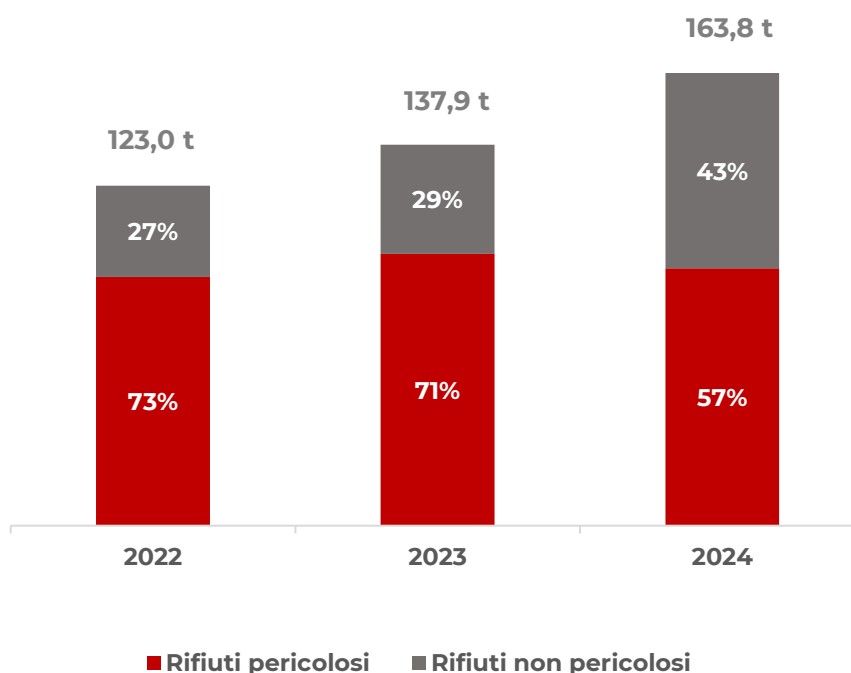
Il corretto funzionamento degli impianti è assicurato da controlli analitici periodici effettuati da laboratori esterni qualificati e da verifiche a campione da parte delle autorità competenti. I consumi idrici e gli scarichi sono oggetto di dichiarazione annuale e tutta la documentazione tecnica e di monitoraggio è gestita all'interno del Sistema di Gestione Ambientale, garantendo tracciabilità, conformità normativa e controllo continuo degli impatti ambientali associati all'uso della risorsa idrica.

Per quanto riguarda i **rifiuti**, adottiamo procedure specifiche per la corretta classificazione, gestione e tracciabilità dei rifiuti prodotti, in coerenza con la normativa vigente. I rifiuti sono identificati mediante codici CER e suddivisi in pericolosi e non pericolosi; le attività di raccolta, stoccaggio temporaneo e conferimento sono svolte nel rispetto delle prescrizioni ambientali applicabili. La gestione operativa è supportata da un soggetto esterno specializzato, che ci affianca nella tenuta dei registri, negli

adempimenti normativi e nell'implementazione del sistema di tracciabilità, inclusa la gestione delle recenti evoluzioni normative. Le informazioni relative ai flussi di rifiuti sono oggetto di monitoraggio e verifica periodica nell'ambito delle attività di controllo interno e degli audit ambientali.

Nel triennio 2022-2024, la produzione complessiva di rifiuti ha evidenziato un andamento crescente, passando da **123,0 tonnellate nel 2022** a **137,9 tonnellate nel 2023**, fino a raggiungere **163,8 tonnellate nel 2024** (+18,7% rispetto al 2023). Tale incremento è coerente con l'evoluzione delle attività operative e con una progressiva estensione e maggiore accuratezza nella rilevazione dei flussi di rifiuto.

RIFIUTI PRODOTTI PER CATEGORIA (t)



Analizzando la composizione del totale, i **rifiuti pericolosi** rappresentano la quota prevalente nel triennio considerato, pur mostrando una progressiva riduzione in termini percentuali. Essi incidono per il **73% del totale nel 2022**, per il **71% nel 2023** e per il **57% nel 2024**. In valore assoluto, i rifiuti pericolosi sono passati da **90,1 tonnellate nel 2022** a **98,4 tonnellate nel 2023** (+9%), per poi ridursi a **93,2 tonnellate nel 2024** (-5,3%). Le principali tipologie comprendono oli esausti, batterie al piombo, soluzioni acquose di lavaggio e veicoli fuori uso, con una riduzione particolarmente significativa di questi ultimi nel 2024 rispetto all'anno precedente.

I **rifiuti non pericolosi** mostrano invece un incremento rilevante, sia in termini assoluti sia percentuali. Essi sono passati da **33,0 tonnellate nel 2022** a **39,5 tonnellate nel 2023** (+20%), fino a raggiungere **70,6 tonnellate nel 2024**, con un aumento pari a **+78,7%** rispetto al 2023. Di conseguenza, la loro incidenza sul totale dei rifiuti è cresciuta dal **27% nel 2022** al **29% nel 2023**, fino a raggiungere il **43% nel 2024**. L'aumento è attribuibile principalmente alla crescita dei flussi di metalli ferrosi, imballaggi in carta e cartone, componenti derivanti dalle lavorazioni meccaniche e ad una più ampia intercettazione e corretta tracciabilità di ulteriori tipologie di rifiuto non pericoloso.

Nel complesso, i dati confermano un'evoluzione della gestione dei rifiuti coerente con lo sviluppo delle attività e con il rafforzamento dei sistemi di controllo e tracciabilità, a supporto del nostro impegno continuo nella gestione responsabile degli impatti ambientali.

NOTA METODOLOGICA

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Ragione sociale	BORGO AGNELLO
Natura della proprietà	Privata
Forma giuridica	S.P.A
Ubicazione della sede principale	Via Borgomanero, 5, 28040 Paruzzaro NO
Paesi serviti	Italia

GRI STANDARDS

REPORTING PACKAGE

Nella presente sezione si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento per una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel triennio di riferimento.

GRI 201-1 - Valore economico direttamente generato e distribuito (€)

Valore economico direttamente generato e distribuito	2022	2023	2024
Valore economico generato e ricevuto	49.676.693	65.441.150	84.105.556
Valore economico generato	49.646.398	65.393.993	84.092.363
Valore economico ricevuto	30.295	47.157	13.193
Valore economico distribuito	48.483.706	63.853.535	85.110.464
Fornitori	43.541.408	57.848.659	78.212.497
Amministratori e sindaci	138.966	138.966	138.966
Risorse umane	4.116.470	4.517.731	5.113.235
Banche e altri finanziatori	302.433	791.314	994.975
Pubblica Amministrazione	316.972	480.795	615.801
Comunità locale	67.457	76.070	34.989
Valore economico trattenuto	1.192.987	1.587.615	(1.004.907)

GRI 302-1 – Energia consumata all'interno dell'organizzazione⁶

Energia consumata all'interno dell'organizzazione (Gj) ⁷	2022	2023	2024
Totale consumo di gas metano	2.154	2.062	2.339
Totale consumo di energia elettrica	1.047	925	975
Carburante			
Gasolio	3.217	4.206	4.157
Benzina	146	274	481
Totale consumo di carburante	3.363	4.481	4.639
Totale energia consumata all'interno dell'organizzazione	6.565	7.468	7.953

GRI 302-3 – Intensità energetica

Indice intensità energetica	2022	2023	2024
Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GJ)	6.565	7.468	7.953
Ore lavorate (h)	149.726	157.007	169.732,5
Indice intensità energetica (GJ/h)	0,04384	0,04756	0,04686

GRI 305-1 – Emissioni dirette di GHG (Scope 1)⁸

Emissioni GHG Scope 1 – tCO ₂ e	2022	2023	2024
Gas metano	123,8	118,5	134,4
Gasolio	240,7	314,7	311,0
Benzina	10,8	20,3	35,5
Totale Scope 1	375,3	453,4	480,9

⁶ I dati energetici e le informazioni ad essi associate riportati nel presente bilancio sono stati oggetto, nel corso del 2024, di un progressivo approfondimento delle attività di raccolta, verifica e riclassificazione. Tale processo ha riguardato anche i dati e le informazioni relativi agli esercizi 2022 e 2023, già rendicontati nel Bilancio di sostenibilità 2023.

In ragione di questo percorso di miglioramento metodologico, sia alcuni valori sia alcune informazioni descrittive possono presentare variazioni rispetto a quanto precedentemente pubblicato, non riconducibili a cambiamenti sostanziali nei consumi effettivi, bensì a una maggiore accuratezza, completezza e coerenza delle informazioni disponibili.

⁷ Fonte fattori di conversione utilizzati:

- Energia Elettrica: Calcolo con Fattore di conversione Energia kWh/GJ
- Gas Naturale: ISPRA 2024 - Tabella parametri standard nazionali
- Carburante gasolio: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - EN ISO 3675
- Carburante benzina: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - ISO 1716

⁸ Fonte fattori di emissione utilizzati:

- Gasolio per autotrazione - Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024 - GOV.UK - Defra 2024
- Benzina - Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024 - GOV.UK - Defra 2024
- Gas metano: DEFRA 2024 Fuels - Gaseous fuels - Natural gas (100% mineral blend) – I
- Energia elettrica - mix - ISPRA - Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia

GRI 305-2 – Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

Emissioni GHG Scope 2 – tCO ₂ e ⁹	2022	2023	2024
Energia elettrica acquistata	73,5	64,9	68,5
Totale Scope 2	74	64,9	68,5
TOTALE SCOPE 1 & SCOPE 2	448,8	518,4	549,4

GRI 306-3 | 306-4 | 306-5 – Rifiuti prodotti | Rifiuti pericolosi (t)

CODICE CER	Descrizione	2022	2023	2024
13 02 08*	Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	6,2	9,1	20,0
15 01 10*	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	0,3	0,3	0,3
15 01 11*	Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad esempio amianto), compresi i contenitori a pressione vuoti	0,1	0,1	0,4
15 02 02*	Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	0,1	0,5	1,2
16 01 04*	Veicoli fuori uso	60,2	53,9	30,9
16 01 07*	Filtri dell'olio	1,3	1,5	4,2
16 01 14*	Liquidi antigelo contenenti sostanze pericolose	1,4	3,2	5,5
16 06 01*	Batterie al piombo	8,4	9,8	18,2
20 01 21*	Tubi fluorescenti e altri rifiuti contenenti mercurio	-	-	0,005
16 10 02*	Soluzioni acquose contenenti sostanze pericolose	-	-	1,3
16 10 01*	Soluzioni acquose di scarto, contenenti sostanze pericolose	12,0	20,0	11,1
Totale rifiuti pericolosi		90,1	98,4	93,2

⁹ Fonte fattori di emissione utilizzati:

Energia elettrica - ISPRA - Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia

Rifiuti non pericolosi (t)

CODICE CER	Descrizione	2022	2023	2024
15 01 01	Imballaggi in carta e cartone	2,5	5,8	9,8
150103	Imballaggi in legno	-	-	4,5
15 01 06	Imballaggi in materiali misti	3,7	4,0	3,8
15 02 03	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02	0,5	0,7	1,8
16 01 03	Pneumatici fuori uso	4,9	2,3	2,5
16 01 12	Pastiglie per freni, diverse da quelle di cui alla voce 16 01 1	1,2	1,5	3,5
16 01 17	Metalli ferrosi	18,8	23,4	35,9
16 01 18	Metalli non ferrosi	0,3	0,6	0,4
16 01 19	Plastica	0,2	1,0	1,2
160120	Componenti rimossi da veicoli diversi da quelli di cui alle voci 16 01 07 e 16 01 08	-	-	0,2
160122	Componenti non specificati altrimenti	-	-	2,3
160214	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	-	-	0,1
170405	Ferro e acciaio	-	-	3,9
16 02 16	Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso, diversi da quelli di cui alla voce 16 02 15	0,8	0,2	0,8
Totale rifiuti non pericolosi		33,0	39,5	70,6
TOTALE RIFIUTI		123,0	137,9	163,8

GRI 2-7 Dipendenti

Dipendenti per genere	2022	2023	2024
Donna	12	12	13
Uomo	74	81	84
Totale complessivo	86	93	97

GRI 405-1 Diversità degli organi di governo e dei lavoratori

DIPENDENTI per figura professionale e genere	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	11	44	55	12	43	55	-	43	43
Operai	1	30	31	0	38	38	13	41	54
Totale	12	74	86	12	81	93	13	84	97

DIPENDENTI per figura professionale e fascia d'età	2022				2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Totale	6	34	46	86	12	39	42	93	17	30	50	97

GRI 401-1 – Nuove assunzioni e turnover

Dipendenti alla fine del periodo	2022			2023			2024		
Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale	12	74	86	12	80	93	13	84	97

Nuove assunzioni	2022			2023			2024		
Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	2	3	5	1	3	4	1	6	8
30-50 anni	2	5	7	-	8	8	-	5	5
50 anni e in più	-	-	-	-	-	-	-	1	2
Totale	4	8	12	1	11	12	1	12	13

Cessazioni	2022			2023			2024		
Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	-	3	3	-	1	1	-	3	3
30-50 anni	-	3	3	-	1	1	-	-	-
50 anni e in più	2	10	12	-	4	4	-	-	6
Totale	2	16	18	-	6	6	-	9	9

GRI 403-9 – Infortuni sul lavoro

Numero di infortuni	2022	2023	2024
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	1	3	2

Tipologia di incidente	2022	2023	2024
Caduta e scivolamento	-	1	-
Incidente sulla strada	-	1	1
Colpito da - Urtato da/Contro	1	1	1
Altro (specificare)	-	-	-

Tasso di infortuni	2022	2023	2024
N° ore lavorate	149.726	157.007	169.732,5
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	6,7	19,1	11,8

Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili viene calcolato come:

$$\frac{\text{Il numero di infortuni sul lavoro registrabili}}{\text{Numero di ore lavorate}} \times 1.000.000$$

GRI CONTENT INDEX

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PAGINA/NOTE
GRI 2: Informativa Generale 2022	2-1 Dettagli organizzativi	48
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	48
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	48
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	9, 11
	2-7 Dipendenti	32, 52
	2-9 Struttura e composizione della governance	24
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	26
	2-22 Dichiarazione sulla strategia relativa allo sviluppo sostenibile	5
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	25
	2-28 Appartenenza ad associazioni	13, 38
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	16
	2-30 Contratti collettivi	32
GRI 3: Informativa su temi materiali 2022	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	17
	3-2 Elenco di temi materiali	19
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	28, 48
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel corso dell'esercizio non sono stati riscontrati episodi di corruzione accertati
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	41, 49
	302-3 Intensità energetica	49
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	43, 49
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	43, 50

GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	45, 50
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	45, 50
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	45, 50
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	32, 52
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	36
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	36
	403-9 Infortuni sul lavoro	36, 53
	403-10 Malattie professionali	36
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	32
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	24, 52
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	26

IL DOCUMENTO

Questo documento rappresenta il secondo Bilancio di Sostenibilità di **Borgo Agnello S.p.A.** (di seguito anche “la Società”). Le informazioni riportate all'interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse. Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività svolte da Borgo Agnello S.p.A.

Le informazioni riportate all'interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse. Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività svolte da Borgo Agnello S.p.A.

Il documento è stato redatto su base volontaria e non costituisce una Dichiarazione di Sostenibilità ai sensi della Direttiva (UE) 2022/2464 - Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) recepita in Italia con Decreto Legislativo 6 settembre 2024, n. 125, poiché la Società, alla data di pubblicazione, non è soggetto agli obblighi previsti dalla normativa. Tuttavia, con un approccio proattivo e in ottica di futura conformità, il Bilancio di Sostenibilità è stato realizzato adottando principi e strumenti previsti dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), tra cui la doppia materialità, al fine di garantire il progressivo allineamento con le best practice europee in materia di rendicontazione di sostenibilità.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale ed è pubblicato nel sito ufficiale della società.

Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato all'interno del documento è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: sostenibilita@borgoagnello.it

LE LINEE GUIDA UTILIZZATE

Per la redazione del presente documento è stato adottato *un approccio interoperabile*, integrando i principali standard internazionali di sostenibilità:

- **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** per garantire l'allineamento con il quadro normativo europeo e la doppia materialità, che ha consentito di analizzare sia l'impatto di Borgo Agnello S.p.A sull'ambiente e la società (materialità d'impatto), sia i rischi e opportunità derivanti dai fattori ESG per il modello di business (materialità finanziaria).
- **Global Reporting Initiative (GRI)** come framework di riferimento per la rendicontazione, assicurando la coerenza e la comparabilità delle informazioni con i precedenti periodi attraverso l'interoperability index.

La Società ha condotto un'analisi di doppia materialità, descritta nel paragrafo “ANALISI DOPPIA MATERIALITÀ”, che ha previsto il coinvolgimento del Top Management aziendale nella valutazione congiunta di impatti, rischi e opportunità (IRO) rilevanti per

Borgo Agnello e per il settore di riferimento, in conformità a quanto previsto dagli ESRS. L'attività rappresenta un'evoluzione rispetto all'analisi di materialità interna svolta l'anno precedente e i temi emersi sono stati raccordati con la nomenclatura del precedente periodo di rendicontazione, per garantire continuità e comparabilità.

La redazione del Bilancio di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dal GRI, secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced". Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nel GRI Content Index del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dai GRI Standards, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dalla Società e gli impatti da essa generati. La selezione di tali indicatori è avvenuta nel rispetto dei principi dei GRI Standards, garantendo continuità e trasparenza nella rendicontazione e assicurando, grazie all'approccio di interoperabilità, la coerenza e la complementarità con i requisiti previsti dagli ESRS.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di:

